

EDICIÓN NÚMERO 1 / JULIO - DICIEMBRE DE 2014
ISSN 2389 - 9794

REVISTA COLOMBIANA DE PENSAMIENTO ESTÉTICO
E HISTORIA DEL ARTE



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

SEDE MEDELLÍN

FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y ECONÓMICAS



Director y Editor General

Dr. Manuel Bernardo Rojas López, Universidad Nacional de Colombia, Medellín, Colombia

Comité Editorial

Dr. Manuel Delgado Ruíz, Universidad de Barcelona, España

Dra. María Cecilia Salas Guerra, Universidad Nacional de Colombia, Medellín, Colombia

Dra. María Eugenia Chaves Maldonado, Universidad Nacional de Colombia, Medellín, Colombia

Dr. Adolfo León Grisales Vargas, Universidad de Caldas, Manizales, Colombia

Diseño y diagramación

Oficina de comunicaciones FCHE, Universidad Nacional de Colombia, Medellín, Colombia

Portada – Fotografía

Cajas de tomate. Reincidencia colectivo (Alejandra Gómez V. e Itayosara Gallego A.)

Fotografía digital, año 2013



PRESENTACIÓN

LOS JUEGOS DE UN TRISKEL

Comenzamos hoy, una andadura o mejor, un viraje en un camino que se emprendió de tiempo atrás y que tuvo, en principio, algunas dificultades. Viejo era el anhelo de esta publicación que busca no tanto ser un juego ya sabido, sino un terreno inédito e inexplorado en donde la contingencia y el azar marquen cierta pauta y en donde, más bien, se abran otros juegos que se correspondan con las incertidumbres propia del pensamiento estético. Incertidumbres que vienen marcadas por los distintos elementos de esta publicación: por su nombre, por su imagen logotipo, por el hecho de ser electrónica. Elementos todos que aunados, permiten avizorar algo del propósito de este proyecto.

Así, el **primer elemento**, el nombre de esta revista, acaso parezca tremendamente convencional, ya que no se limita a esa estrategia de una palabra, una sigla, o acaso el nombre de una figura mítica, que tenga todo el poder de concentrar en él la fuerza de todo aquello que se propone; expresión que parece indicar un punto de partida y también un punto de llegada. En cambio, hemos



optado por un nombre extenso, hasta el punto de que muchas veces lo olvidamos, pero ello lo hacemos un poco adrede. Si tomamos cada uno de los elementos que conforman el nombre de esta publicación, columbramos en parte el propósito de esta aventura. De entrada, la palabra Revista es en sí misma un juego pletórico de sentidos múltiples. El más obvio, en este caso, es el de publicación periódica –ya que esperamos que esta aparezca dos veces al año-, pero también es aquello que se vuelve a ver, la doble vista, el retorno a lo visto, y ello porque deseamos que los textos que hoy damos a conocer, y los que vendrán luego, se vuelvan objeto de un ir y venir entre lectores diversos, que siempre han de retornar a estas líneas y a estas diversas palabras, para encontrar los elementos de un diálogo que no cese sino que en vez, se multiplique. Al menos esas dos acepciones nos parecen cercanas y abren algo que explica en parte el por qué del **tercer elemento** que arriba enunciamos (y que se nos perdona esta emergencia intempestiva): una publicación electrónica.

¿Cabe acaso alguna duda de que los cambios técnicos, producidos al tenor de la revolución informática, han transformado el modo en que entendemos la cultura, el conocimiento y el saber? Con Umberto Eco nos acostumbramos a entender el horizonte entero de una cultura, como una Enciclopedia abierta, siempre en transformación; territorio del cual la función interpretante se renueva incesantemente. Si ello es cierto para toda cultura, desde las orales hasta las del libro, en el mundo de la informática y de la red, bien podemos asumir la expresión de Pierre Lévy y hablar de una *cosmopedia*, en donde la imagen del saber se transforma radicalmente. Así, “al cara a cara de la imagen fija y del texto, característico de la enciclopedia, la cosmopedia opone a un gran número de formas de expresión: imagen fija, imagen animada, sonido, simulaciones interactivas, mapas interactivos, sistemas expertos, ideografías dinámicas, realidades virtuales, vidas artificiales, etcétera. En última instancia, la cosmopedia contiene tantas semióticas y tipos de representaciones como se pueden encontrar en el mundo mismo. La cosmopedia multiplica los enunciados no discursivos.” (p. 129)¹ Nuestra revista quiere por tanto, caminar hacia

1. Utilizamos acá, la versión electrónica del célebre libro de Pierre Lévy, *La inteligencia colectiva* y que se encuentra en: <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/inteligenciaColectiva.pdf>



otras formas de expresión, aquellas que el mundo contemporáneo nos ofrece, en donde no sólo el texto escrito –tan necesario en nuestro entorno que quisiera renegar de aquello que lo ha constituido, aquello que abrió las puertas de la Ilustración y del sentido crítico-, sino también las imágenes, el video y el espacio para los comentarios y opiniones en donde los lectores sean partícipes de este proceso de construcción colectiva del conocimiento y de un diálogo incesante. Por eso, revista es además, una cierta forma de espectáculo, pero al contrario de la frivolidad de la Revista (como varieté, como musical de feria), esta Revista habla de otro espectáculo, el mismo que las autoridades de la lengua definen como: “Cosa que se ofrece a la vista o a la contemplación intelectual y es capaz de atraer la atención y mover el ánimo infundiéndole deleite, asombro, dolor u otros afectos más o menos vivos o nobles.” Queremos ofrecer artículos que sean eso: un deleite, una provocación para el pensamiento, pero también algo que se disfrute.

Por eso, y este es otro aspecto del nombre de la publicación, hablamos de *pensamiento estético*, por cuanto somos conscientes de la importancia que la estética ha tenido en el siglo XX y XXI, para determinar incluso aventuras intelectuales de autores y pensadores, que si bien pueden focalizar su trabajo en otros intereses, lo cierto es que encuentran en lo estético elementos con los cuales construir su universo conceptual. ¿Se podría hablar de Nietzsche y la estela subsecuente que de él emerge, sin un forcejeo con la estética, sin una lucha con las formas de la estética moderna? ¿Se puede pasar por alto la lección de Hegel o de Kant, a la hora de volver a pensar lo bello o la función del arte en el mundo actual? ¿No es acaso claro que los intereses incluso en el terreno político, como en Foucault, no se pueden aislar de la consideración estética? ¿Qué decir del interés por repensar la subjetividad en un autor como Vattimo o la idea misma de devenir subjetivo en Deleuze? ¿No es acaso la esferología de Sloterdijk una vuelta de tuerca de la estética expandida, de esa estética que se aventura más allá de la vista y el oído, a pensar otras experiencias sensibles? Y a su vez, el pensamiento estético que dialoga y potencia la filosofía técnica, en ese camino, no carente de sobresaltos, que va de Simondon a Stiegler, y que nos descubre como escritura permanente del afuera. Por último, ¿cómo sacar la literatura de los análisis más



formalistas y renovar una hermenéutica literaria, sin tener en cuenta el valor de la experiencia estética en pensadores como Blanchot?

En fin, *pensamiento estético* es lo que preferimos decir, antes que Estética a secas, o Filosofía Estética, por cuanto estamos convencidos de que es el movimiento, la transformación y el devenir, lo que hace que un pensamiento se torne vivo y sobre todo, lo que hace que no sea una filosofía única y canónica, sino caminos múltiples, acaso como laberintos pletóricos de encrucijadas, lo que alienta el encuentro con nuevos territorios y nuevos problemas. Por eso, el otro elemento del nombre tampoco debe llamarnos a engaños. Cuando hablamos de un país, Colombia, respondemos como es obvio, a un requisito institucional, pero también porque somos conscientes de que el pensamiento no tiene patria y que no hay lengua o idiomas mejores o peores para pensar. Somos un punto en una red, pero no somos la expresión de un pensamiento o un estilo únicos; por el contrario, queremos que la diversidad, todos los puntos de vista, los encuentros y desencuentros, tengan cabida en este proyecto. Territorio para la liza, podría ser, porque no de otro modo tiene sentido el que hoy se abra esta apuesta cultural e intelectual.

Y para terminar este acápite sobre el primer elemento de nuestra publicación, señalemos que al hablar de *Historia del Arte* marcamos una distancia y también una proximidad inevitable. Por un lado, distinguiamos, como tiene que ser, que la Historia del Arte ha tenido su propio terreno y que si bien, puede y debe renovar su discurso –como efectivamente lo ha hecho- al acercarse al pensamiento estético, también es cierto que hoy, por otro lado, nos encontramos con el hecho de que no existe una única forma de acercarse a ese fenómeno que llamamos *arte*. Ya desde ese personaje misterioso y permanente desconocido que fue Aby Warburg, la tradición que venía de Winckelmann y que de algún modo –con diferencias eso sí-, se había renovado en Wölfflin, fue trastocada; el *Atlas Mnemosyne* de Warburg, obra inconclusa y por tanto sugerente, nos pone ante una pregunta inevitable: ¿qué es una imagen que se pueda reputar como arte? De alguna manera, esta pregunta se ha convertido en una cuestión, no necesariamente más general, sino en una que habla de un objeto inasible que es más bien, la *imagen*: la pregunta es por la imagen, sus potencias, su forma anacrónica



de aparecer que hace que la idea misma de la Historia sea otra cosa. Por tanto, no es una vez más la Historia del Arte, sino las formas múltiples de esa historia, historias podríamos decirlo, y aceptar con Georges Didi-Huberman que “el discurso histórico no nace nunca. Siempre vuelve a comenzar. Y constatemos que la historia del arte –la disciplina así denominada- *vuelve a comenzar cada vez*. Cada vez, según parece, que su objeto mismo es considerado como muerto... y renaciente.” (Didi-Huberman, p.9)².

Con este recorrido por el extenso nombre de nuestra publicación, se explica, como ya lo hicimos arriba el *tercer elemento* de nuestro proyecto. Empero, junto con esa idea de una cosmopedia, también está algo más. Este proyecto nació de los diversos *Encuentros Nacionales de Estética y Filosofía del Arte*, de los cuales hemos realizado tres: en Medellín, organizado por la Universidad de Antioquia; en Pereira, bajo la coordinación de la Universidad Tecnológica de Pereira; y nuevamente en Medellín, con la Universidad Nacional de Colombia a la cabeza de su organización. De estos encuentros, se configuró –oficiosamente, valga decirlo, y no oficialmente, que es otra cosa- la *Red Nacional de Investigadores en Estética y Filosofía del Arte*, y esta publicación es expresión de la misma y en ella participan investigadores y grupos de investigación de diversas universidades de Colombia. Cuando señalamos que la Red existe, sin necesidad de oficializarse legalmente, es porque estamos convencidos que es el trabajo y no los actos rimbombantes, los que permiten que las cosas funcionen y sobre todo, porque es de este modo como realmente funciona lo académico.

Nombre, revista electrónica y finalmente, el **segundo elemento** (y otra vez, que nos disculpen este desorden), el *Triskel* o la *Tinacria*, que es el logotipo de la publicación. Muchas habrán descubierto en él un viejo símbolo celta y de sus sacerdotes druidas, y no se equivocan en ello, más no porque queramos adscribirnos al mismo sentido que esta hélice tenía en esta antigua cultura, mucho menos a su significado mágico-religioso.

2. Se podría decir, que el trabajo de Georges Didi-Huberman es heredero de las inquietudes que en su momento plantearon Warburg, pero también Benjamin y que eso es lo que ha permitido en este autor francés, plantear una historia distinta del arte. Acá utilizamos su texto: *La imagen superviviente; historia del arte y tiempo de los fantasmas según Aby Warburg*, publicado por la editorial Abada de Madrid en 2009.



De ello, al menos por lo que se dice en sus definiciones, nos interesa la idea de *aprendizaje permanente* y la del nexo entre *pasado*, *presente* y *futuro*; pero además, vimos en este logo, una forma en que nos acerca a nuestra forma de pensar: una turbulencia. Es como si el *Triskel* fuese una representación antigua de esa noción tan cara a cierto pensamiento contemporáneo, que ve en la turbulencia la mejor manera en que lo aleatorio y lo imprevisible, hacen lugar; no sólo Michel Serres, como alguien avisado podría columbrar al leer estos renglones, sino el pensamiento más potente de nuestra época, que ha tomado objetos en apariencia nimios, incluso abyectos, para poder desplegar sus potencias y desplazar las aparentes fronteras del buen pensar y del buen decir. El *Triskel* o *Trinacria* es para nosotros una turbulencia producida por todos los elementos de una red, de la cual nosotros somos un punto tan sólo, y que se arriesga a pensar en la frontera –membrana, en el adentro/afuera- que permite el pensamiento estético.

CONTENIDO

PRESENTACIÓN

3

Los juegos de un triskel



ARTÍCULOS CENTRALES

12

**Cage, Borges, Perec:
discurso del método
para salir del laberinto
(o para entrar en él)**

Luis Arenas Llopis

36

**El terror: un ensayo sobre la tierra
Perspectivas ecológico-apocalípticas de
las relaciones entre técnica y naturaleza
desde una mirada estético-filosófica**

Juan Diego Parra Valencia

63

**Aniversario de Julio
Cortázar (1914-1984)
y de su tensión
entre poéticas**

Eduardo Ángel Romano

98

**Hegel y el
pluralismo estético
contemporáneo**

Adolfo León
Grisales Vargas

120

**La esfera pública y
El bar de las Folies
Bergère de**

Edouard Manet
Carlos Vanegas Zubiría

TRADUCCIONES

139

**La pesadilla de Einstein
sobre la tecno-distopía en
Bernard Stiegler**

Mark Featherstone

(Trad. Jorge Echavarría Carvajal)

ARTISTA INVITADO

184

**Testigos de máquinas,
residuos de cielo**

Reincidencia Colectivo

(Alejandra Gómez Vélez e
Itayosara Gallego Andrade)

RESEÑAS

172

**Thornton, Sarah. Siete
días en el mundo del arte.
Buenos aires: edhasa, 2009
(Seven Days In The Arte
World- tr. Laura Wittner)**

Jorge Echavarría Carvajal

176

**“...Como a un perro...”
sobre la visita a la
exposición, de perros y de
hombres de David Robledo
(Exposición de diciembre
de 2013 en la galería de
Julietta Álvarez –Medellín-)**

José Gallardo A.

DE LOS AUTORES

207





Calle 59A No. 63-20, Autopista Norte,
Núcleo El Volador, Bloque 43, oficina. 419

Conmutador: (57-4) 430 98 88 Ext. 46218 Fax: (57-4) 260 44 51

Correo electrónico: redestetica_med@unal.edu.co

Medellín, Colombia, Sur América