



# PAUTAS GRÁFICAS

Libros

COLECCIÓN NEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA  
SEDE MEDELLÍN  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y ECONÓMICAS

## Presentación

Las *colecciones editoriales* de la Facultad de Ciencias Humanas y Económicas de la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín, están encaminadas a publicar el conocimiento producido por los miembros de la comunidad académica de la misma (docentes de planta e invitados y estudiantes de pre y posgrado o egresados de los programas de la Facultad que estén vinculados a sus grupos de Investigación, dando prelación a miembros “activos” de la comunidad), en las áreas de filosofía, ciencia política, economía, historia, geografía, estética, estudios culturales, estudios geohistóricos, socioespaciales y del territorio y estudios ambientales, que reúnan condiciones de pertinencia, actualidad y alta calidad académica, y sean avalados por pares externos de acuerdo a los esquemas de evaluación establecidos por la Editorial UN y el Centro Editorial de la Facultad.



Se encuentran en este texto el *Manual de edición* y las *pautas gráficas* de la **Colección Nexos** de la Facultad de Ciencias Humanas y Económicas de la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín.

La creación de la **Colección Nexos** fue aprobada en sesión número 18 del 13 de septiembre de 2013 del Consejo de Facultad pero, dado que fue necesario ajustarla en su contenido editorial y su manual de edición e imagen, **se aprobó**

**definitivamente en sesión del 11 de mayo de 2015 (acta 10)**, tras solicitud del Comité Editorial consignada en la comunicación CE-031 del 11 de mayo de 2015, que a su vez contiene las recomendaciones del Comité Editorial, discutidas y avaladas en la sesión del 20 de abril de 2015, acta 3, recomendaciones que integran el trabajo conjunto del Centro Editorial y la Oficina de Comunicaciones de la Facultad, avalado previamente por el Decano de la misma y con concepto favorable de la Oficina de Comunicaciones de la Sede (COR-023-15 del 24 de febrero de 2015) y aprobación de la Editorial UN (febrero de 2015).

La **Colección Nexos** publicará textos de los miembros de la comunidad académica de la FCHE en los términos antes mencionados, bajo el siguiente *perfil o personalidad*:

Recogerá discusiones académicas presentadas en seminarios, simposios, congresos y otros eventos realizados por la FCHE, revisiones temáticas y estados del arte, lo mismo que nuevas experiencias pedagógicas y didácticas en las que participen los docentes, Departamentos, áreas curriculares y grupos de investigación de la Facultad.

Por otro lado, debe tenerse en cuenta que la Facultad de Ciencias Humanas y Económicas ha establecido *Directrices para autores*, aprobadas por el Comité Editorial en su reunión del 30 de enero de 2015, acta 1, las cuales también son de ineludible cumplimiento para los autores y forman parte fundamental del funcionamiento de las *colecciones editoriales*.

El *Manual de edición y las pautas gráficas* que aquí se presentan, por corresponder a una edición tipo *colección* aprobada en todas las instancias mencionadas y avalada con el Sello Editorial UN (  ), tienen un carácter obligante, es decir, deben respetarse en su contenido y forma en cada uno de los libros publicados como parte de la **Colección Nexos**. Se recomienda tener especial cuidado con las indicaciones contenidas en la página 4, referidas al uso de los colores, toda vez que se ha determinado que la **Colección** tiene un orden de 8 colores, y que debe reiniciarse cada vez que concluya el ciclo.

El manejo del Sello Editorial UN (  ), deberá ceñirse al manual establecido para ello por la Editorial UN, dependencia que auditará todo el proceso editorial de cada libro de la presente colección y avalará la publicación correspondiente.

No sobra señalar, finalmente, que la idea de una **colección editorial**, es que todos los libros que formen parte de ella se publiquen bajo parámetros de calidad académica y editorial previamente aprobados por las instancias correspondientes y que, en este sentido, la **Colección Nexos** inicia su vida institucional apoyada en este *Manual de edición y pautas gráficas*, el perfil editorial, y las *Directrices para autores* ya señaladas.

**Dirección del Centro Editorial**

Facultad de Ciencias Humanas y Económicas  
Universidad Nacional de Colombia sede Medellín  
Mayo 12 de 2015

# Contenido

## VERSIÓN IMPRESA

Colores	6
Formato	7
Tipografía	8
Portada	9
Plantilla	9
Elementos y fuentes	10
Caja tipográfica y márgenes	11
Caja tipográfica especial	12
Rúbricas y folios	13
Anteportadilla	14
Portadilla	15
Créditos y dedicatoria	16
Contenido	17
Prólogo	18
Presentación	19
Epígrafe	20

Separadores	21
Páginas de texto	22
Comienzo de capítulo	22
Títulos (todos los niveles)	23
Párrafos, frases y textos clave	24
Citas	25
Balas y numeración	25
Pie de página y llamadas	25
Imágenes y pie de foto	26
Tablas y mapas	27
División de tablas	28
Gráficos	29
Insertos	30

Separador final	31
Bibliografía	32
Glosario	33
Índices	34
Listas de gráficos, imágenes, mapas y tablas	35
Colofón	36
Materiales y acabados	37

VERSIÓN DIGITAL	36
-----------------	----



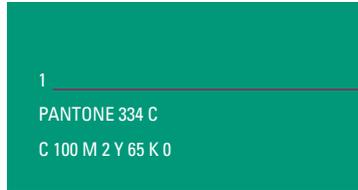
# VERSIÓN IMPRESA

Pautas gráficas

# Colores

La colección tiene un orden de colores para la publicación de los libros, se debe respetar dicho orden y cuando los ocho colores sean usados, se repite nuevamente el ciclo. El color correspondiente a cada libro debe ser usado, solo ese, en todos los elementos que lo requieran.

Prueba de impresión 10pts  
Prueba de impresión 12pts  
**Prueba 30pts**



Primer color para el primer libro en ser publicado, y así deben ser usados sucesivamente sin alterar el orden.

Prueba de impresión 10pts  
Prueba de impresión 12pts  
**Prueba 30pts**



Prueba de impresión 10pts  
Prueba de impresión 12pts  
**Prueba 30pts**

Prueba de impresión 10pts  
Prueba de impresión 12pts  
**Prueba 30pts**



Prueba de impresión 10pts  
Prueba de impresión 12pts  
**Prueba 30pts**

Prueba de impresión 10pts  
Prueba de impresión 12pts  
**Prueba 30pts**

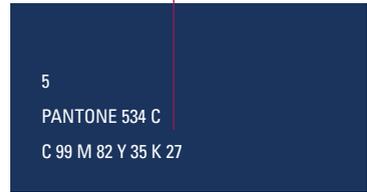


Pruebas de color en distintos tamaños y tipos de letras.

Último color usado, luego de esto se repite el ciclo.

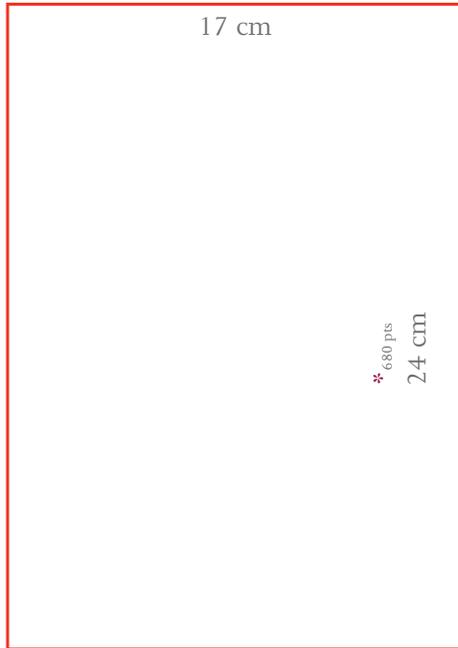
Información del color en Pantones y CMYK.

Prueba de impresión 10pts  
Prueba de impresión 12pts  
**Prueba 30pts**



# Formato

a.



a.

TACO INTERIOR

Tamaño: 17 x 24 cm - vertical - cerrado.

b.

CUBIERTA

Tamaño:

Cerrado 17 x 24 cm - vertical.

Abierto 59 x 24 cm - horizontal.

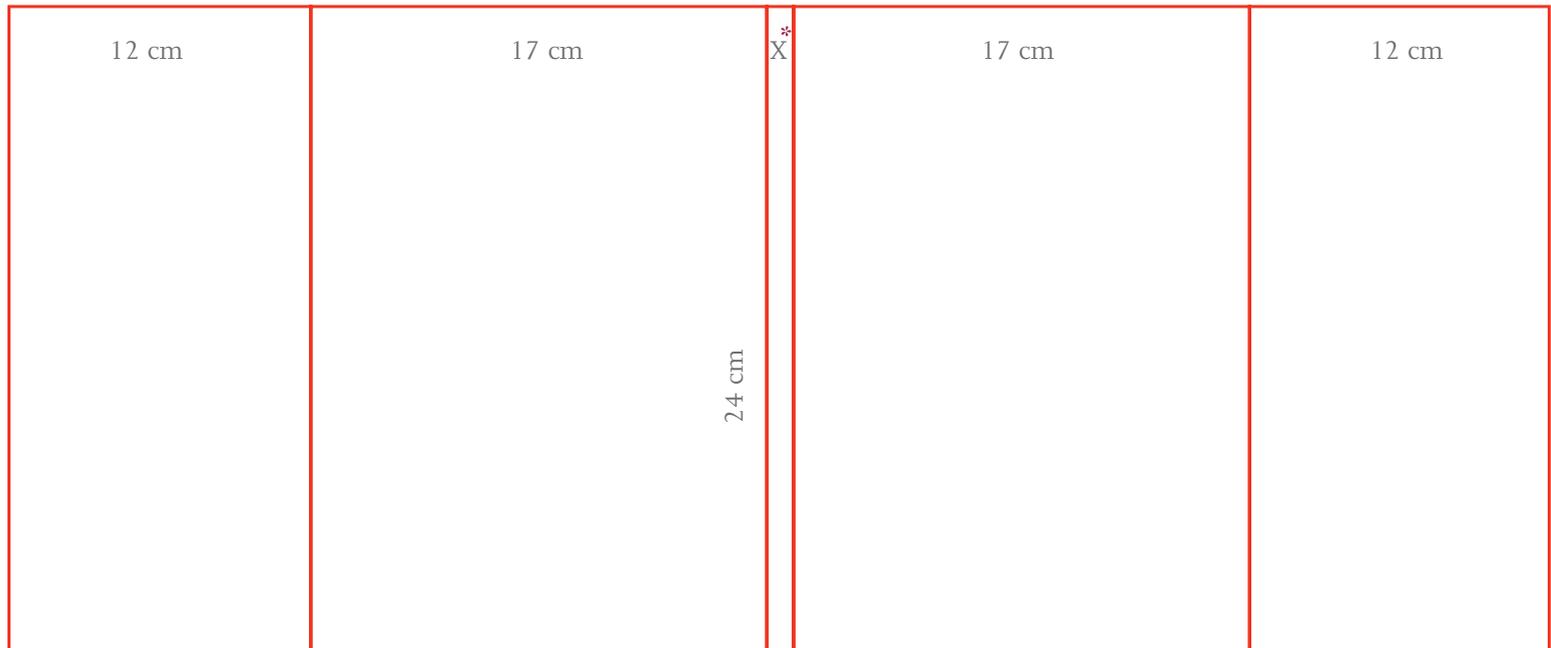
(lomo\* 1 cm + dos solapas de 12 cm c/u).

\* NOTA:

Para un mayor control de la caja tipográfica se recomienda utilizar la altura del formato en puntos (680pt).

El ancho del lomo cambia según el taco interior.

b.



# Tipografía

## PRINCIPAL

Joanna (Joanna MT Std)

### Joanna Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ¿? ! % ; , . :

### Joanna Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ¿? ! % ; , . :

### Joanna Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ¿? ! % ; , . :

### Joanna Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ¿? ! % ; , . :

### Joanna Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ¿? ! % ; , . :

### Joanna Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ¿? ! % ; , . :

### Joanna Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ¿? ! % ; , . :

## SECUNDARIA

Univers (Univers LT Std)

### 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ¿? ! % ; , . :

### 55 Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ¿? ! % ; , . :

### 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ¿? ! % ; , . :

### 57 Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ¿? ! % ; , . :

### 57 Condensed Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ¿? ! % ; , . :

### 47 Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ¿? ! % ; , . :

### 47 Light Condensed Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ¿? ! % ; , . :

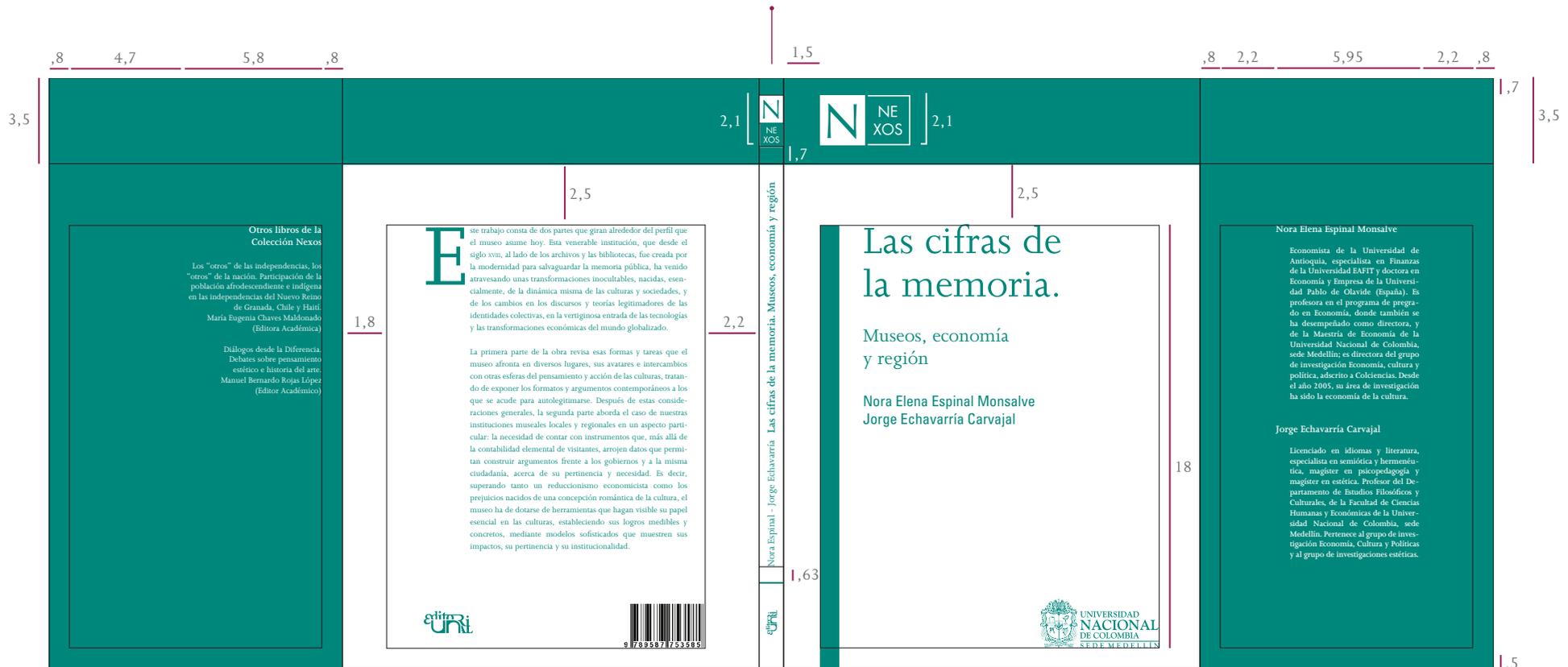
# Portada

## PLANTILLA

NOTA:  
Medidas en centímetros

### Sello de la colección en lomo y portada

El sello de la colección debe conservar el ancho y las proporciones en el lomo del libro, sin modificarse su tamaño en ningún momento. En la portada, el sello debe tener una altura de 2,1cm y debe ubicarse a una distancia de 1,5cm en relación a lomo y a 0,7 del corte superior.



**Sello editorial UN (contraportada)**  
Debe tener un ancho de 2cm y estar ubicado en la franja de color, a una distancia de 1,18cm en relación a la parte superior y de 1,4 a la margen inferior del libro.

**Código de barras**  
El código de barras debe estar a una distancia de 1cm en relación al borde inferior y 1cm a la franja superior, debe estar alineado en centro con el sello UN y con el escudo.

**Sello editorial UN (lomo)**  
Debe tener una altura de 1cm (vertical) y estar ubicado en la franja de color, a una distancia de 1,14cm en relación a la parte superior y de 0,82 a la margen inferior del libro.

**Escudo**  
Debe tener una altura de 2cm, a una distancia de 0,95cm en relación al borde superior y a 0,5cm del borde inferior de la franja. Alineado a la derecha con la franja del título. El escudo debe ir hasta nivel de Sede.

**Solapas**  
La información va a una distancia de 8mm en cada extremo.

## ELEMENTOS Y FUENTES

### Capitular y sinopsis en contraportada

Capitular: Joanna MT Std - Regular 110 pts.

Sinopsis: Joanna MT Std - Regular 10 pts - Interleado 14 pts  
Justificado a la izquierda - Con separación de palabras.

**Nota:** Alineado en la parte superior - Se recomienda un máximo de 1.300 caracteres.

### Título y autor en lomo

Título: Joanna MT Std - Semibold 14 pts  
Alineado a la izquierda (parte inferior de la rejilla).

Autor: Joanna MT Std - Regular 12 pts  
Alineado a la izquierda (parte inferior de la rejilla).

**Nota:** La posición del autor siempre se debe mantener (se usa el espacio hacia arriba).  
Se debe velar por la ubicación de éste.



### Título, subtítulo y texto en solapa trasera

Título: Joanna MT Std - Semibold 12 pts  
Interleado 14,4 pts

Subtítulo: Joanna MT Std - Italic 12 pts  
Interleado 14,4 pts

Texto: Joanna MT Std - Regular 10 pts  
Interleado 12 pts - Texto a la derecha sin separar palabras - Alineado en la parte inferior de la rejilla, a la misma altura del autor.

### Capitular, título, subtítulo y autor en portada

Título: Joanna MT Std - Regular 44 pts - Interleado 48 pts - Alineado a la izquierda sin partir palabras.

Subtítulo: Joanna MT Std - Regular 23 pts - Interleado 26 pts  
bandera izquierda - Alineado a la izquierda sin partir palabras.

**Nota:** se debe respetar el uso de cursivas cuando el título lo requiera.

Autor (es): Univers LT Std - 57 Condensed 17pts  
Alineado a la izquierda sin partir palabras

### Observaciones para portada:

- La altura del título la define el filete de color. Siempre se debe respetar la medida y la base de la franja (el texto debe estar alineado a la base superior del filete), y el título ocupará el espacio que requiera desde arriba hacia abajo. No se debe modificar en ningún caso el alto ni el ancho del filete.

### Título y texto en solapa delantera

Título: Joanna MT Std - Semibold 12 pts  
Interleado 14,4 pts.

Texto: Joanna MT Std - Regular 10 pts  
Interleado 12 pts - Sangrado izquierdo a 16pts - Texto justificado a la izquierda sin separar palabras - Alineado en la parte inferior de la rejilla, a la misma altura del autor.

Se recomienda un máximo de 500 caracteres.



# Caja tipográfica especial y márgenes especiales

Esta caja está diseñada solo para ser usada en las algunas páginas, con el fin de centrar la información ya que no contiene foliación ni rúbricas. Dichas páginas son: portadilla, créditos, tabla de contenido, colofón, dedicatoria, epígrafe.

148	2,5 cm	2 cm	2 cm	2 cm	2 cm	2 cm	13 cm	20,75 cm	1,24 cm																																																												
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Mara Elena Espinal Monsalve - Jorge Echeverría Cervera LAS CIFRAS DE LA MEMORIA. MUSEOS, ECONOMÍA Y REGIÓN</p>		<p><b>Tablas</b></p> <table border="1"> <tr><td>Tabla 1. Porcentaje de servicios adicionales ofrecidos por los museos en Antioquia . . . . .</td><td>60</td></tr> <tr><td>Tabla 2. Tabla de contingencia. 12 Patrocinadores vs situación financiera . . . . .</td><td>61</td></tr> <tr><td>Tabla 3. Tabla de contingencia. Titularidad vs asociación de amigos . . . . .</td><td>62</td></tr> <tr><td>Tabla 4. Estudio piloto: perfil y público de los museos . . . . .</td><td>68</td></tr> <tr><td>Tabla 5. Definición de las variables . . . . .</td><td>89</td></tr> <tr><td>Tabla 6. Resultados del modelo de usuarios . . . . .</td><td>93</td></tr> <tr><td>Tabla 7. Resultados del modelo de no usuarios . . . . .</td><td>94</td></tr> <tr><td>Tabla 8. Resultados del modelo conjunto de usuarios y no usuarios . . . . .</td><td>96</td></tr> <tr><td>Tabla 9. Predicciones para el modelo de elección binaria . . . . .</td><td>97</td></tr> <tr><td>Tabla 10. Sexo de las personas encuestadas . . . . .</td><td>99</td></tr> <tr><td>Tabla 11. Edad de las personas encuestadas . . . . .</td><td>99</td></tr> <tr><td>Tabla 12. Estado civil de las personas encuestadas . . . . .</td><td>100</td></tr> <tr><td>Tabla 13. Escolaridad de las personas encuestadas . . . . .</td><td>102</td></tr> <tr><td>Tabla 14. Ocupación de las personas encuestadas . . . . .</td><td>102</td></tr> <tr><td>Tabla 15. Nivel de ingreso las personas encuestadas . . . . .</td><td>103</td></tr> <tr><td>Tabla 16. Porcentaje de consumo en recreación y cultura entre las personas encuestadas . . . . .</td><td>104</td></tr> <tr><td>Tabla 17. Descripción de las variables del estudio . . . . .</td><td>119</td></tr> <tr><td>Tabla 18. Resumen estadístico . . . . .</td><td>121</td></tr> <tr><td>Tabla 19. Usuarios y no usuarios de la muestra . . . . .</td><td>122</td></tr> <tr><td>Tabla 20. Número de visitas al museo por parte de los usuarios . . . . .</td><td>122</td></tr> <tr><td>Tabla 21. Disponibilidad de pago de la muestra . . . . .</td><td>123</td></tr> <tr><td>Tabla 22. Razonas por las que visita el MAMM . . . . .</td><td>124</td></tr> <tr><td>Tabla 23. Distribución por sexo . . . . .</td><td>125</td></tr> <tr><td>Tabla 24. Distribución por edad . . . . .</td><td>126</td></tr> <tr><td>Tabla 25. Distribución de la muestra por estado civil . . . . .</td><td>127</td></tr> <tr><td>Tabla 26. Distribución de la muestra por nivel de escolaridad . . . . .</td><td>128</td></tr> <tr><td>Tabla 27. Distribución de la muestra según la ocupación . . . . .</td><td>129</td></tr> <tr><td>Tabla 28. Distribución de la muestra según nivel de ingreso (smlv) . . . . .</td><td>130</td></tr> <tr><td>Tabla 29. Distribución de la muestra por lugar de la entrevista . . . . .</td><td>131</td></tr> <tr><td>Tabla 30. Distribución de la muestra según el consumo cultural de los últimos seis meses . . . . .</td><td>135</td></tr> <tr><td>Tabla 31. Tabla de demanda de usuarios y no usuarios . . . . .</td><td>137</td></tr> <tr><td>Tabla 32. Supervivencia conjunta de usuarios y no usuarios . . . . .</td><td>139</td></tr> <tr><td>Tabla 33. Disponibilidad media a pagar según segmentación sociocultural de la demanda . . . . .</td><td>141</td></tr> </table>	Tabla 1. Porcentaje de servicios adicionales ofrecidos por los museos en Antioquia . . . . .	60	Tabla 2. Tabla de contingencia. 12 Patrocinadores vs situación financiera . . . . .	61	Tabla 3. Tabla de contingencia. Titularidad vs asociación de amigos . . . . .	62	Tabla 4. Estudio piloto: perfil y público de los museos . . . . .	68	Tabla 5. Definición de las variables . . . . .	89	Tabla 6. Resultados del modelo de usuarios . . . . .	93	Tabla 7. Resultados del modelo de no usuarios . . . . .	94	Tabla 8. Resultados del modelo conjunto de usuarios y no usuarios . . . . .	96	Tabla 9. Predicciones para el modelo de elección binaria . . . . .	97	Tabla 10. Sexo de las personas encuestadas . . . . .	99	Tabla 11. Edad de las personas encuestadas . . . . .	99	Tabla 12. Estado civil de las personas encuestadas . . . . .	100	Tabla 13. Escolaridad de las personas encuestadas . . . . .	102	Tabla 14. Ocupación de las personas encuestadas . . . . .	102	Tabla 15. Nivel de ingreso las personas encuestadas . . . . .	103	Tabla 16. Porcentaje de consumo en recreación y cultura entre las personas encuestadas . . . . .	104	Tabla 17. Descripción de las variables del estudio . . . . .	119	Tabla 18. Resumen estadístico . . . . .	121	Tabla 19. Usuarios y no usuarios de la muestra . . . . .	122	Tabla 20. Número de visitas al museo por parte de los usuarios . . . . .	122	Tabla 21. Disponibilidad de pago de la muestra . . . . .	123	Tabla 22. Razonas por las que visita el MAMM . . . . .	124	Tabla 23. Distribución por sexo . . . . .	125	Tabla 24. Distribución por edad . . . . .	126	Tabla 25. Distribución de la muestra por estado civil . . . . .	127	Tabla 26. Distribución de la muestra por nivel de escolaridad . . . . .	128	Tabla 27. Distribución de la muestra según la ocupación . . . . .	129	Tabla 28. Distribución de la muestra según nivel de ingreso (smlv) . . . . .	130	Tabla 29. Distribución de la muestra por lugar de la entrevista . . . . .	131	Tabla 30. Distribución de la muestra según el consumo cultural de los últimos seis meses . . . . .	135	Tabla 31. Tabla de demanda de usuarios y no usuarios . . . . .	137	Tabla 32. Supervivencia conjunta de usuarios y no usuarios . . . . .	139	Tabla 33. Disponibilidad media a pagar según segmentación sociocultural de la demanda . . . . .	141	<p style="text-align: center;"><b>Las cifras de la memoria</b> <b>Museos, economía y región</b></p> <p style="text-align: center;">Editado por el Centro Editorial de la Facultad de Ciencias Humanas y Económicas de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín</p> <p style="text-align: center;">Forma parte de la Colección Nexos</p> <p style="text-align: center;">Fuentes: principal Joanna MT Std y secundaria Univers LT Std En el interior se utilizó papel Jvilaseca de 90 gramos y en la carátula papel esmaltado blanco de 300 gramos</p> <p style="text-align: center;">Se imprimieron 200 ejemplares en el Centro de Publicaciones de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín y Vallejo Editores. Calle 54ª N° 63-20 Medellín, Colombia</p> <p style="text-align: center;">Medellín, abril de 2015.</p>
Tabla 1. Porcentaje de servicios adicionales ofrecidos por los museos en Antioquia . . . . .	60																																																																				
Tabla 2. Tabla de contingencia. 12 Patrocinadores vs situación financiera . . . . .	61																																																																				
Tabla 3. Tabla de contingencia. Titularidad vs asociación de amigos . . . . .	62																																																																				
Tabla 4. Estudio piloto: perfil y público de los museos . . . . .	68																																																																				
Tabla 5. Definición de las variables . . . . .	89																																																																				
Tabla 6. Resultados del modelo de usuarios . . . . .	93																																																																				
Tabla 7. Resultados del modelo de no usuarios . . . . .	94																																																																				
Tabla 8. Resultados del modelo conjunto de usuarios y no usuarios . . . . .	96																																																																				
Tabla 9. Predicciones para el modelo de elección binaria . . . . .	97																																																																				
Tabla 10. Sexo de las personas encuestadas . . . . .	99																																																																				
Tabla 11. Edad de las personas encuestadas . . . . .	99																																																																				
Tabla 12. Estado civil de las personas encuestadas . . . . .	100																																																																				
Tabla 13. Escolaridad de las personas encuestadas . . . . .	102																																																																				
Tabla 14. Ocupación de las personas encuestadas . . . . .	102																																																																				
Tabla 15. Nivel de ingreso las personas encuestadas . . . . .	103																																																																				
Tabla 16. Porcentaje de consumo en recreación y cultura entre las personas encuestadas . . . . .	104																																																																				
Tabla 17. Descripción de las variables del estudio . . . . .	119																																																																				
Tabla 18. Resumen estadístico . . . . .	121																																																																				
Tabla 19. Usuarios y no usuarios de la muestra . . . . .	122																																																																				
Tabla 20. Número de visitas al museo por parte de los usuarios . . . . .	122																																																																				
Tabla 21. Disponibilidad de pago de la muestra . . . . .	123																																																																				
Tabla 22. Razonas por las que visita el MAMM . . . . .	124																																																																				
Tabla 23. Distribución por sexo . . . . .	125																																																																				
Tabla 24. Distribución por edad . . . . .	126																																																																				
Tabla 25. Distribución de la muestra por estado civil . . . . .	127																																																																				
Tabla 26. Distribución de la muestra por nivel de escolaridad . . . . .	128																																																																				
Tabla 27. Distribución de la muestra según la ocupación . . . . .	129																																																																				
Tabla 28. Distribución de la muestra según nivel de ingreso (smlv) . . . . .	130																																																																				
Tabla 29. Distribución de la muestra por lugar de la entrevista . . . . .	131																																																																				
Tabla 30. Distribución de la muestra según el consumo cultural de los últimos seis meses . . . . .	135																																																																				
Tabla 31. Tabla de demanda de usuarios y no usuarios . . . . .	137																																																																				
Tabla 32. Supervivencia conjunta de usuarios y no usuarios . . . . .	139																																																																				
Tabla 33. Disponibilidad media a pagar según segmentación sociocultural de la demanda . . . . .	141																																																																				

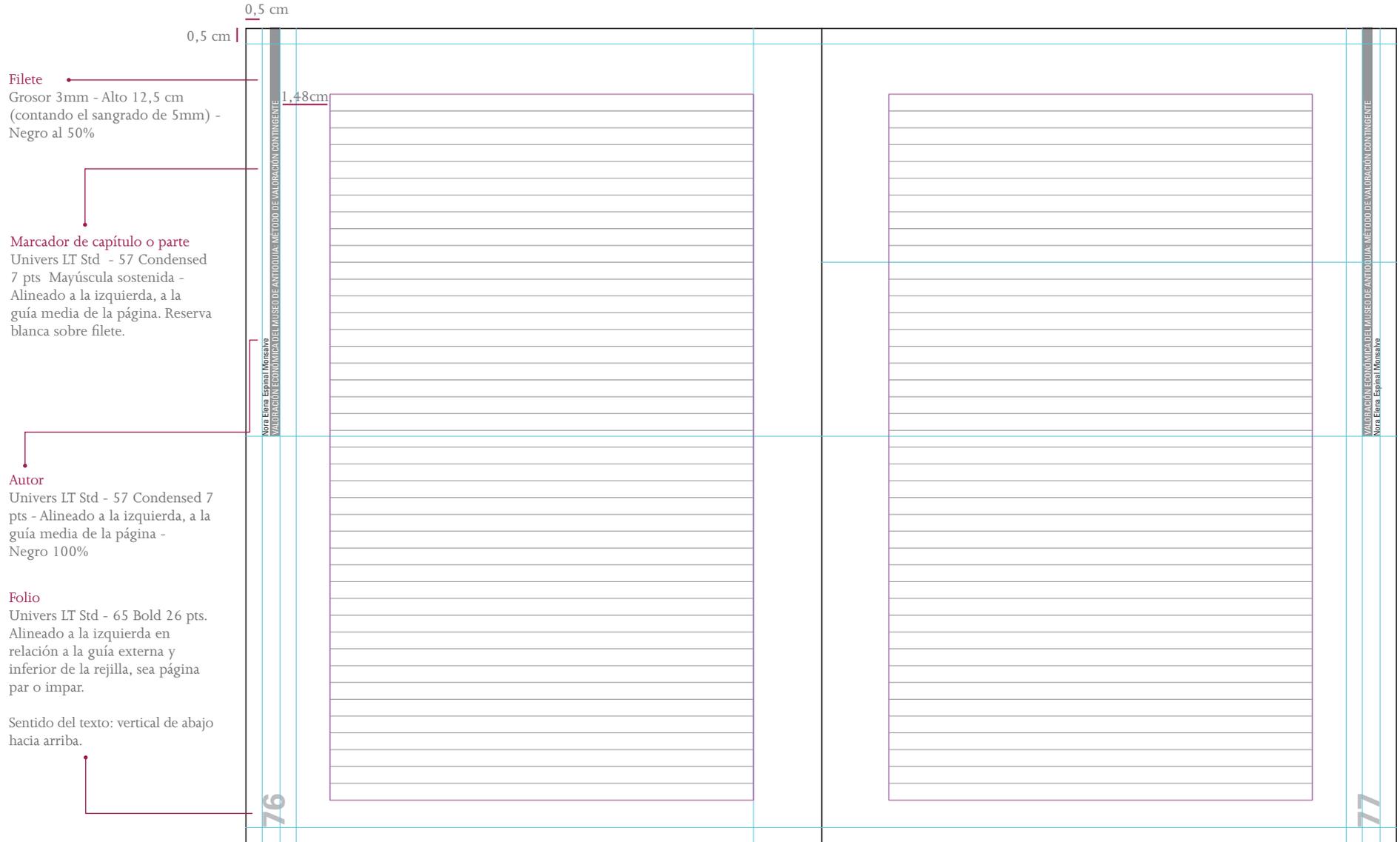
**Texto de la mancha**  
42 líneas - Joanna Mt Std - Regular 11 pts - Interlineado 13 pts

Tamaño de la caja tipográfica: 13cm x 20,75cm

margen de sangrado 0,5cm

# Rúbricas y folios

El folio y los textos deben estar en la misma línea vertical, a 5mm de la margen superior y exterior. El filete va desde la mitad de la página hacia abajo, y el texto debe alinearse con esa base y usar el espacio en ese sentido. Se ubica igual en página par e impar. No se debe modificar en ningún caso el alto del filete ni ubicar los textos fuera de estas márgenes.



# Anteportadilla

**Sello**  
Altura 2 cm - Centrado - Invertido.

**Título libro**  
Joanna MT Std - Regular 36 pts  
Interlineado 39 pts - Alineado a la derecha - Respeta cursivas del autor - Pantone elegido para la publicación al 100%.

La distancia entre el título y subtítulo (en caso de llevarlo), es de dos renglones.

Si no hay subtítulo, el título se ubica en la base alineado con la franja de color.

**Subtítulo libro (si lleva)**  
Joanna MT Std - Regular 20 pts  
Interlineado 22 pts - Alineado a la derecha - Respeta cursivas del autor - Pantone elegido para la publicación al 100%.

8 mm

NE  
XOS

Las cifras de  
la memoria

Museos, economía  
y región

La altura del título la define el filete de color. Siempre se debe respetar la medida y la base de la franja, y el título ocupará el espacio que requiera hacia arriba. No se debe modificar en ningún caso el alto ni ancho del filete.

# Portadilla

**Sello**  
 Altura 2 cm - Centrado -  
 Invertido.

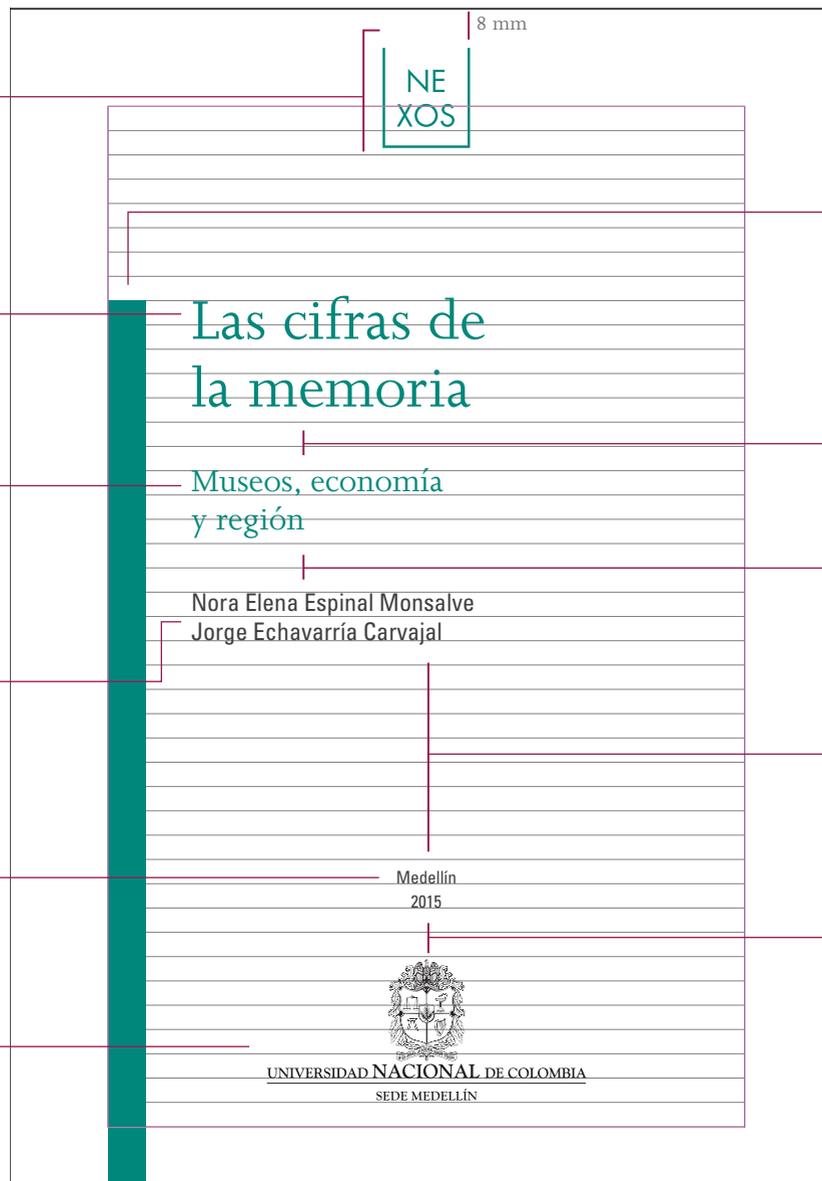
**Título libro**  
 Joanna MT Std - Regular 36 pts  
 Interlineado 39 pts - Alineado a  
 la izquierda - Respeta cursivas del  
 autor - Pantone elegido para la  
 publicación al 100%.

**Subtítulo libro (si lleva)**  
 Joanna MT Std - Regular 20 pts  
 Interlineado 22 pts - Alineado a  
 la izquierda - Respeta cursivas del  
 autor - Pantone elegido para la  
 publicación al 100%.

**Autor libro**  
 Univers LT Std - 57 Condensed 14  
 pts - Interlineado 16,8 pts - Alineado  
 a la izquierda - Negro 90%.

**Ciudad y fecha**  
 Univers LT Std - 57 Condensed 10  
 pts - Interlineado 12 pts - Centrado -  
 Negro 90%.

**Escudo Facultad**  
 Debe tener una altura de 6  
 renglones y estar pegado a la caja  
 inferior de la mancha, como se  
 muestra en el ejemplo. El escudo  
 debe ir hasta nivel de Sede.



La altura del título la define el filete de color. Siempre se debe respetar la medida y la base de la franja, y el título ocupará el espacio que requiera hacia arriba. No se debe modificar en ningún caso el alto ni ancho del filete.

La distancia entre el título y subtítulo (en caso de llevarlo), es de dos renglones.

Si no hay subtítulo se siguen conservando los dos renglones entre título y autor.

La distancia entre el subtítulo (en caso de llevarlo) y el autor, es de dos renglones.

La distancia entre autor y, lugar y año, es de tres renglones. Se puede alterar dependiendo del alto del título, pero se conserva siempre la distancia de dos renglones entre escudo y lugar y fecha.

La distancia entre año y lugar, y el escudo, es de dos renglones.

**NOTA:**  
 Siempre se debe respetar el espacio inferior del escudo, y éste debe estar siempre centrado.

# Créditos y dedicatoria

## CRÉDITOS

Alineados a la derecha en relación a la caja tipográfica.

La dedicatoria va en página impar - La caja de texto ocupa el ancho de la caja o en su defecto debe estar centrada en página, para mantener proporciones en los renglones.

### Información Publicación

Títulos: Joanna MT Std - Italic 8 pts - Interlineado 10 pts - Negro 100%.

Texto: Joanna MT Std - Regular 8 pts - Interlineado 10pts - Negro 100%.

The diagram illustrates the layout for credits and a dedication. The left page shows the credits section, which is right-aligned. Below it is a cataloging table with the following content:

069.068	
176	Esipinal Monsalve, Nora Elena
	Las cifras de la memoria. Museos, economía y región /
	Nora Elena Esipinal Monsalve, Jorge Echavarría Carvajal. --
	Medellín: Universidad Nacional de Colombia, 2015.
	150 páginas: ilustraciones. (Colección Nexos)
	ISBN : 978-958-775-358-5 (papel) - ISBN : 978-958-775-360-8 (PDF)
	ISBN : 978-958-775-359-2 (digital)
	1. MUSEOS. 2. MEMORIA DE LA HUMANIDAD. 3. MUSEOS
	- ASPECTOS ECONÓMICOS. 4. CULTURA - ASPECTOS
	ECONÓMICOS. I. Echavarría Carvajal, Jorge. II. Tit. Serie
	Catálogo en la publicación Universidad Nacional de Colombia

The right page shows a dedication: "A todas las sonrisas, las miradas y a todo lo que ocultas porque te hacen una ciudad misteriosa y una secreta mujer". The text is centered and right-aligned to the margin.

### Cuadro de catalogación

Título: Joanna MT Std - Bold italic 8 pts - Interlineado 10 pts - Negro 100%.

Texto: Joanna MT Std - Regular 8 pts - Interlineado 10pts - Negro 100% - El texto va dentro de un cuadro de 0,5pts.

Alineados a la izquierda.

La dedicatoria finaliza a 3 renglones inferiores de la caja tipográfica.

Joanna MT Std - Regular 11 pts Interlineado 13 pts - Alineación a la derecha - Negro 100% - Texto alineado con la rejilla base.

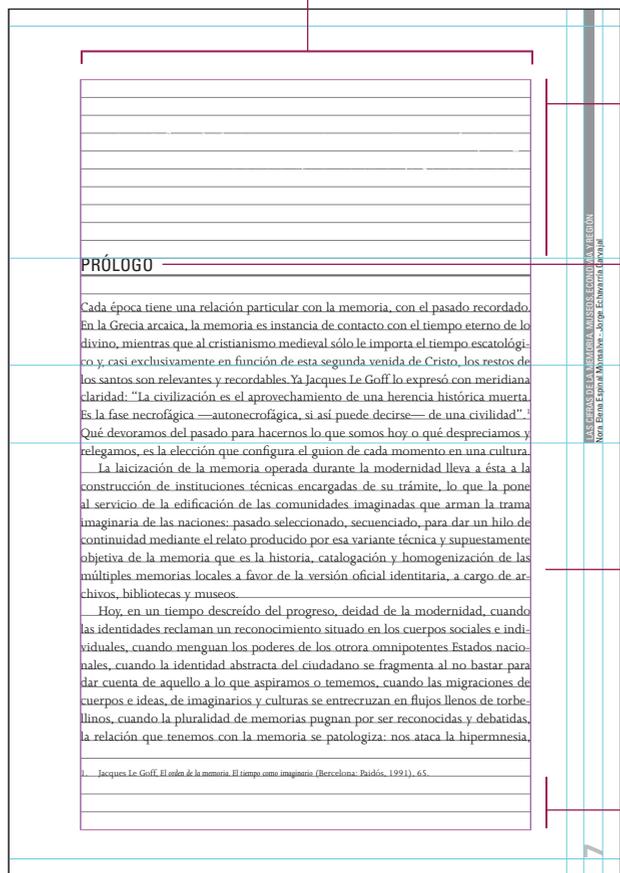
El texto debe tener ritmo y equilibrio.



# Prólogo



El prólogo inicia en página impar y la caja de texto ocupa el ancho de la caja tipográfica. Textos alineado con la rejilla base.



La mancha de texto debe respetar 10 renglones de la caja tipográfica en la parte superior.

**Título**  
 Univers LT Std - 57 Condensed 14 pts - Interlineado 16 pts - Negro 100% - Sin sangrado - Alineado a la izquierda - Mayúsculas sostenidas - Puede tener el ancho de la caja tipográfica.

Filete inferior de 0,5pts - Negro 100% - Estilo sólido - Ancho de columna - Desplazamiento de 1mm.

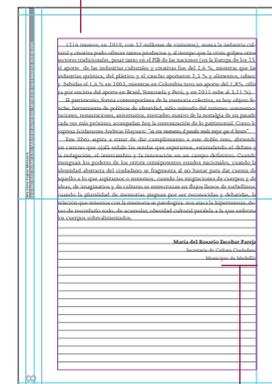
**Textos**  
**Primer párrafo**  
 Joanna MT Std - Regular 11 pts - Interlineado 13 pts - Negro 100% - Justificado a la izquierda - Alineado con la rejilla base.

**Párrafos secundarios**  
 Joanna MT Std - Regular 11 pts - Interlineado 13 pts - Negro 100% - Justificado a la izquierda - Primera línea sangrado 5mm a la izquierda - Alineado con la rejilla base.

La mancha de texto debe respetar 3 renglones de la caja tipográfica en la parte inferior.

Nota: entre el título y el primer párrafo debe existir un renglón de espacio.

El la página siguiente la mancha inicia ocupando la caja tipográfica completa. Textos alineado con la rejilla base.



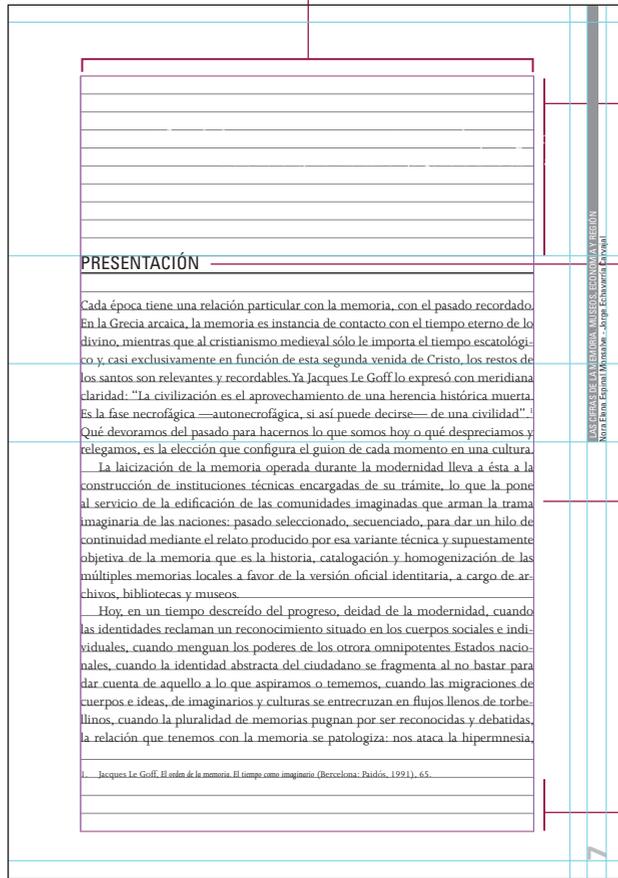
El autor del texto se ubica con dos renglones de distancia del párrafo final del texto.

**Autor, cargo y lugar**  
 Autor: Joanna MT Std - Bold 11 pts - Interlineado 13 pts - Negro 100% - Alineado a la derecha.

Cargo y lugar: Joanna MT Std - Regular 10 pts - Interlineado 13 pts - Negro 100% - Alineado a la derecha.

# Presentación

La presentación inicia en página impar y la caja de texto ocupa el ancho de la caja tipográfica. Textos alineado con la rejilla base.



La mancha de texto debe respetar 10 renglones de la caja tipográfica en la parte superior.

**Título**  
Univers IT Std - 57 Condensed 14 pts - Interlineado 16 pts - Negro 100% - Sin sangrado - Alineado a la izquierda - Mayúsculas sostenidas - Puede tener el ancho de la caja tipográfica.

Filete inferior de 0,5pts - Negro 100% - Estilo sólido - Ancho de columna - Desplazamiento de 1mm.

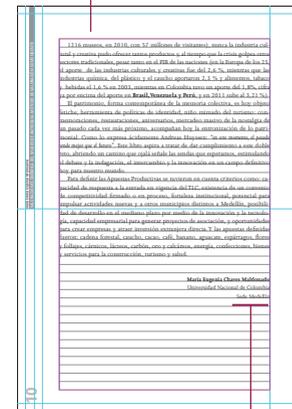
**Textos**  
**Primer párrafo**  
Joanna MT Std - Regular 11 pts - Interlineado 13 pts - Negro 100% - Justificado a la izquierda - Alineado con la rejilla base.

**Párrafos secundarios**  
Joanna MT Std - Regular 11 pts - Interlineado 13 pts - Negro 100% - Justificado a la izquierda - Primera línea sangrado 5mm a la izquierda - Alineado con la rejilla base.

La mancha de texto debe respetar 3 renglones de la caja tipográfica en la parte inferior.

Nota: entre el título y el primer párrafo debe existir un renglón de espacio.

En la página siguiente la mancha inicia ocupando la caja tipográfica completa. Textos alineado con la rejilla base.



El autor del texto se ubica con dos renglones de distancia del párrafo final del texto.

**Autor, cargo y lugar**  
Autor: Joanna MT Std - Bold 11 pts - Interlineado 13 pts - Negro 100% - Alineado a la derecha.

Cargo y lugar: Joanna MT Std - Regular 10 pts - Interlineado 13 pts - Negro 100% - Alineado a la derecha.

# Epígrafe

El Epígrafe va en página impar - La caja de texto ocupa el ancho de la caja o en su defecto debe estar centrada en página, para mantener proporciones en los renglones.

## Asterisco

Joanna MT Std - Semibold 19 pts  
Alineación centrada - Negro 100%  
Texto alineado con la rejilla base.

La distancia entre el asterisco y el epígrafe es de un renglón.

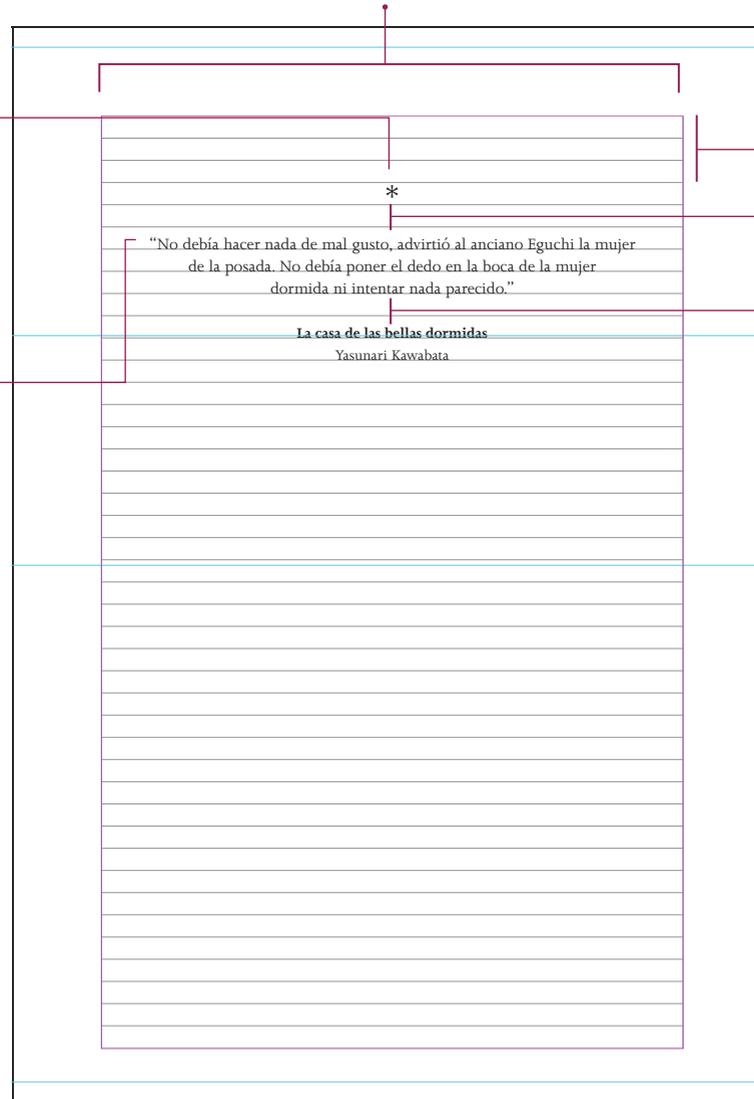
## Texto, obra y autor

Texto: Joanna MT Std - Regular 11 pts  
Interlineado 13 pts - Centrado - Negro 100% - Texto alineado con la rejilla base.

El texto debe tener ritmo y equilibrio.

Obra: Joanna MT Std - Bold 10 pts  
Interlineado 13 pts - Centrado - Negro 100% - Texto alineado con la rejilla base.

Autor: Joanna MT Std - Regular 10 pts  
Interlineado 13 pts - Centrado - Negro 100% - Texto alineado con la rejilla base.



El epígrafe inicia a 3 renglones superiores de la caja tipográfica.

La distancia entre el asterisco y el texto es de un renglón.

La distancia entre el epígrafe y el autor es de un renglón.

# Separadores

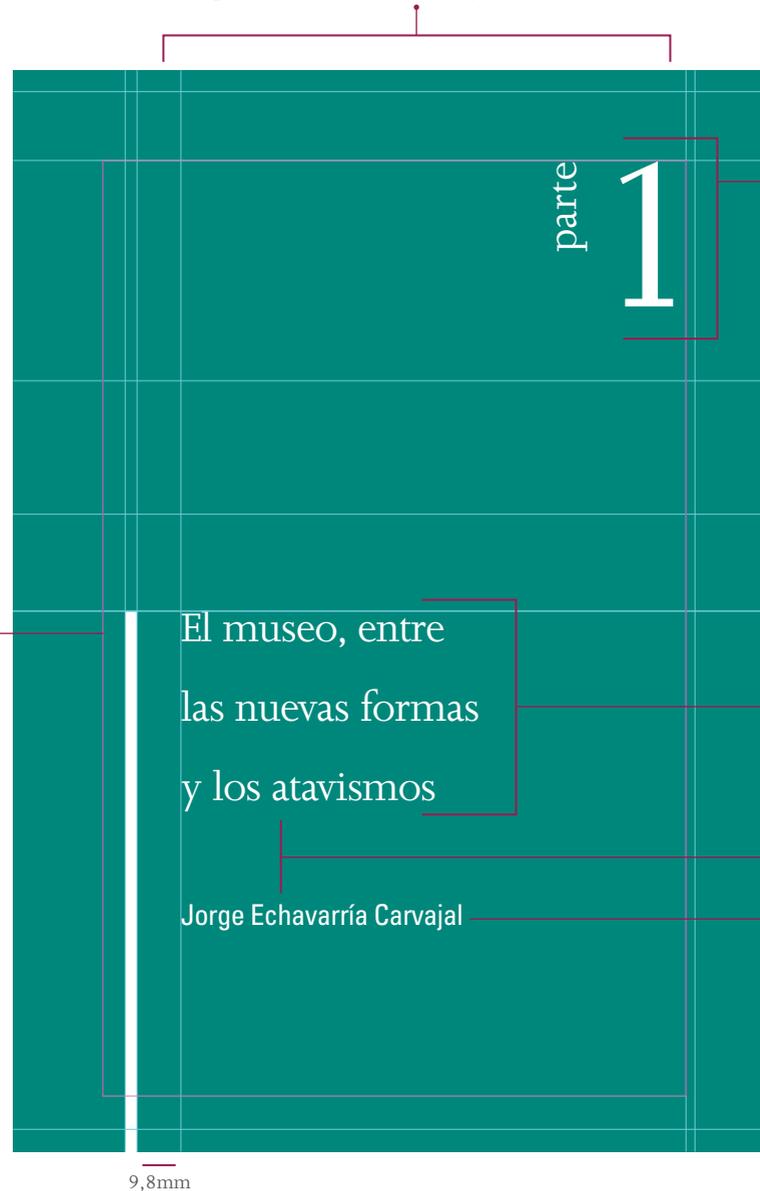
Los separadores van siempre en página impar en el color elegido para el libro. Se debe tener cuidado con los niveles de división, ya que funciona para parte o para capítulo (si tiene parte y capítulo lleva una separación adicional explicada más adelante), esto depende de la división del autor. Todos los elementos van pegados a la margen izquierda de la caja tipográfica, manteniendo el espacio entre el filete, y el título y autor.

Los separadores se usan para el nivel más alto:

- \* Si hay partes y capítulos se usará para la parte.
- \* Si no hay parte, se usará para los capítulos.

## Filete

Reserva - El alto y ancho no se modifica en ningún caso y el texto debe estar alineado a la base superior del filete, ocupando el espacio necesitado hacia abajo.



## Número de capítulo

Joanna MT Std - Regular 150 pts - Reserva - Alineación a la derecha.

Texto capítulo: Joanna MT Std - Regular 29 pts - Reserva - Orientación vertical hacia arriba - Alineado a la derecha y justificado con la parte superior del número de capítulo.

El número del capítulo y el texto capítulo o parte se alinean a la parte superior de la caja.

## Título capítulo

Joanna MT Std - Regular 29 pts - Interlineado 50 pts - Reserva - Alineación a la derecha - Sin partición de palabras.

\*Respetar cursivas del autor.

Espacio de 40pts entre título y autor.

## Autor

Univers LT Std - 57 Condensed 18 pts - Reserva - Alineación a la izquierda.

Nota: en caso de que sea una compilación (pues si es del mismo autor del libro, no iría).

9,8mm

# Páginas de texto

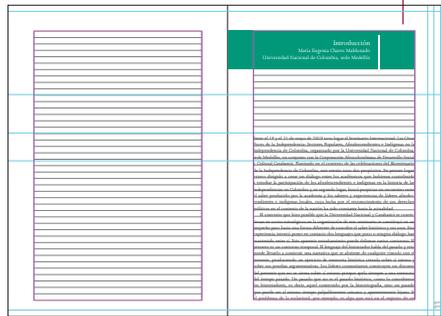
## COMIENZO DE CAPÍTULO

Los capítulos comienzan luego del separador, en página impar dejando una página anterior en blanco y siguiendo todos los lineamientos de diseño presentados en las siguientes páginas.

**Nota:** Este diseño se usará sólo en los libros que lleven parte y capítulo y en los que el separador completo (en los términos que aparecen en la página 21 de este manual), se haya referido a la parte.

En los textos en que el separador completo (en los términos que aparecen en la página 21 de este manual) se haya referido a capítulo, este diseño no será usado.

Para no “perder” la cualidad unificadora y la importancia dentro del texto de la Introducción y las Conclusiones (con cualquier nombre que el autor utilice para ello por ejemplo, “xxxxxx. A modo de introducción”, “xxxxx a modo de síntesis”, “síntesis y perspectivas”), estas dos partes irán en esta franja de color, respetando todas las indicaciones gráficas de franjas de los manuales (p. 19), pero SIN NUMERACIONES. La página donde esté dicha franja, irá sin la marcación gris lateral.



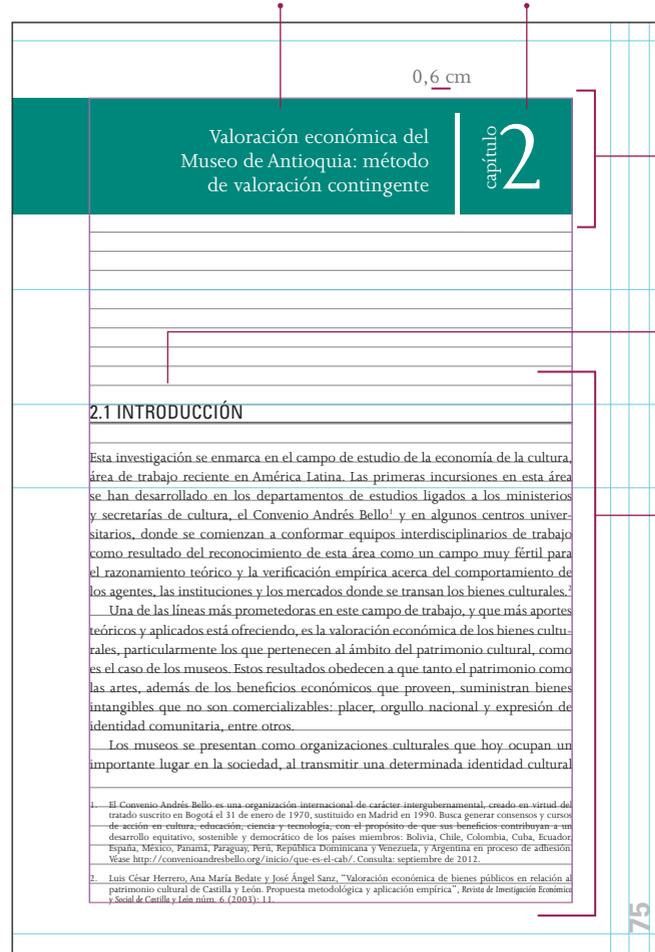
### Título capítulo

Joanna MT Std - Regular 16 pts -  
Interlineado 21 pts - Reserva - Alineación a la derecha - Sin partición de palabras.  
\*Respetar cursivas del autor.

### Número de capítulo

Joanna MT Std - Regular  
77 pts - Reserva  
Alineación a la derecha.

Texto capítulo: Joanna MT Std - Regular 15 pts - Reserva - Orientación vertical hacia arriba - Alineado a la derecha y justificado con la parte superior del número de capítulo.

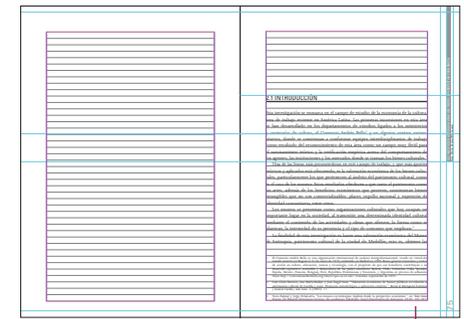


Cuando hay subdivisión (parte-capítulo) se debe incluir en la parte superior de la caja tipográfica la franja del mismo color del libro, con el número del capítulo y el título.

La página donde esté dicha franja, irá sin la marcación gris lateral.

Comienzo de capítulo: inicio a 10 renglones de la margen superior.

La mancha de texto esta compuesta por el párrafo principal y los párrafos secundarios.



Cuando el inicio no contenga subdivisión, se amplía la mancha hasta el borde inferior respetando la caja tipográfica.

### TÍTULOS

En los títulos de primer y segundo nivel el párrafo siguiente no lleva sangría; en tercer y cuarto nivel sangría de 5mm al igual que los títulos. Ningún título lleva punto final.

### Título de 3er nivel

Univers LT Std - 57 Condensed Oblique 11,5 pts - Interlineado 15 pts - Negro 100% - Sangrado de 5mm en la primera línea - Alineado a la izquierda - Puede tener el ancho de la caja tipográfica.

### Título de 1er nivel

Univers LT Std - 57 Condensed 14 pts - Interlineado 16 pts - Negro 100% - Sin sangrado - Alineado a la izquierda - Mayúsculas sostenidas - Puede tener el ancho de la caja tipográfica.

Filete inferior de 0,5pts - Negro 100% - Estilo sólido - Ancho de columna - Desplazamiento de 1mm

Entre título de primer nivel y el primer párrafo debe existir un renglón de espacio.

### Título de 2o nivel

Univers LT Std - 57 Condensed 13 pts - Interlineado 15 pts - Negro 100% - Sin sangrado - Alineado a la izquierda - Puede tener el ancho de la caja tipográfica.

Filete inferior de 0,5pts - Negro 100% - Estilo sólido - Ancho de columna - Desplazamiento de 1mm

32 EL MUSEO EN EL SIGLO XXI: NUEVAS FORMAS Y NUEVOS ESPACIOS MUSEO EN EL SIGLO XXI: NUEVAS FORMAS Y NUEVOS ESPACIOS	<p><b>EJEMPLO DE TÍTULO NIVEL 1</b></p> <p>Tales dispositivos no son, claro está, fijos, sino que mutan históricamente y establecen entre sí relaciones diferenciadas y jerárquicamente cambiantes. Se establece aquí, con sus variantes y dislocaciones, el régimen de lo artístico y sus estrategias de visibilidad, producción, circulación y recepción, como lo señala Debry,<sup>41</sup> pero también una metafología, una retórica y una pragmática.</p> <p>Tal régimen de lo artístico se afina en el proceso de “desandaje” moderno, negador de los contextos específicos,<sup>42</sup> con la instauración de “un tiempo contable como las mercancías, formal como el valor de cambio acumulativo y universalizable como el mismo capital”.<sup>43</sup> El resultado, un aplanamiento sensorial y cognitivo, generalizable a la abstracción ideal del sujeto moderno. Sin embargo, esta sería la versión oficial del tiempo y de los objetos situados en él: paralelamente, el tiempo experimentado en cada esfera de la vida sugeriría variantes, lo que plantearía objeciones a las nociones teóricas del sujeto y la historia universales; sin embargo, y por demás, “el universalismo avanza a diversas velocidades locales, aunque parezca haber conquistado uniformemente el planeta”.<sup>44</sup></p> <p><b>Ejemplo de título nivel 2</b></p> <p>Más allá de esta primera determinación, y siguiendo la definición que Bajtin propone,<sup>45</sup> estos dispositivos son también cronotopos, esto es, conexiones de tiempo y espacio configuradas narrativamente, tributarias todos ellos del cronotopo histórico occidental, lineal, medible, progresivo, teleológico, irreversible, con pretensiones de necesario y de unicidad. En este molde narrativo se configurará la determinación temporal de cada dispositivo y la manera de experimentarlo, y es allí donde se desplegarán los dispositivos metafóricos y retóricos propios. Dicho de otro modo, dentro de las condiciones del aparecer (espacio y tiempo), se tejen las formas (instituciones, figuras, formas de visibilidad y enunciación, y dispositivos) que posibilitan tal aparecer. Así, ya que “no soportamos una experiencia en crudo de lo que nos viene del pasado [...] hemos de acolcharlo, mediatizarlo, prevenirlo en lo posible. Neutralizar su eficacia integrándolo en el presente. Los museos constituyen una buena muestra de esta desactivación del pasado”.<sup>46</sup> La pacificación de los</p> <p><small>41. Regis Debry, <i>Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente</i> (Madrid: Paidós, 1998).</small>  <small>42. Giddens, citado por Gonzalo Albrí, <i>Pseumotopos</i>, (s.f.), en: <a href="http://www.uned.es/ctedu/espanol/master/primero/modulos/teoria-de-la-informacion-y-comunicacion-audiovisual/colabde.htm">http://www.uned.es/ctedu/espanol/master/primero/modulos/teoria-de-la-informacion-y-comunicacion-audiovisual/colabde.htm</a>, Consulta: julio de 2012.</small>  <small>43. Gonzalo Albrí, <i>Pseumotopos</i>, (s.f.), 3.</small>  <small>44. Remo Bodei, citado por Francisco Jaranta, ed., <i>Una mirada sobre la época</i> (Murcia: Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos, Librería Berba, Cajamurcia, 1994), 23.</small>  <small>45. Bajtin, citado por Federico Navarro Izquierdo, “Diálogo con M. Bajtin sobre el cronotopo”, <i>La tertulia maestra</i> 1 (2001) en: <a href="http://antiguamariainia.rspod.com">http://antiguamariainia.rspod.com</a></small>  <small>46. Manuel Cruz Rodríguez, <i>Narratividad de la memoria cívica</i> (Barcelona: Península, 1986), 186.</small></p>	<p>ruinas, producidas según Benjamin por el viento arrasador del progreso histórico, tiene en el espacio exhibitorio del museo su despliegue: como una cámara de desinfección del pasado, el museo se constituye en recorrido fiel de la “evolución”.</p> <p><b>Ejemplo de título nivel 3</b></p> <p>De las prácticas artísticas, cuyos detritus testimonian, convenientemente preservados al paso del espectador, los hitos de un recorrido obligatorio, pero ya definitivamente puesto atrás, en un proceso tanto de selección como de descartar.</p> <p>El dispositivo museificador se extiende a las prácticas tecnológicas, a los vestigios arquitectónicos del pasado urbano, al folclor y a la naturaleza, incluso a la obra del artista consagrado, aún vivo pero en trance de pasar a la historia, anticipando y asegurando su eficaz incorporación, en una operación contradictoria en la que la memoria se desmuda como lo que es, pero que difícilmente aceptamos: un mecanismo de fabulación anticipador más que un archivo fiel de lo pasado.</p> <p><b>Ejemplo de título nivel 3</b></p> <p>La homogenización resultante permitirá extender esta operación a cualquier cultura, a cualquier categoría de objetos, especializando el museo hasta el paroxismo, de un lado, o desbordándolo por fuera de un recinto para invadir cualquier espacio disponible, de manera intempestiva y no siempre prudente, amenazando con encapsular todo lo existente. Solidarios con este mecanismo, otras operaciones espacio-temporales mediatizan este pasado inocuo: la restauración, la patrimonialización y la historia del arte ponen sus armas al servicio de un proyecto que exige el combate contra la ambigüedad, la inseguridad y ambivalencia que anida en el pasado. El cronotopo narrativo del pasado correspondiente a la modernidad deviene así en todo, menos en algo con facetas inquietantes.</p> <p>Sin embargo, volviendo a lo antes expuesto acerca de la pluralidad experimentada por los sujetos, la experiencia estética proporcionada por el museo no es, ni más ni menos, algo inédito; de hecho:</p> <p>[Van] a ver arte más personas los domingos que cualquier día de la semana, y durante las mismas horas en que sus antepasados cantaban himnos en la iglesia. Como las catedrales del pasado, por usar una analogía de André Malraux, el museo es el edificio más impresionante en el que entrará la mayoría de ellos. No extraña que muchos se vistan para la ocasión, como antes se ponían el traje de los domingos. No extraña que hablen un poco más bajo, con un poco más de respeto, cuando atraviesan las espaciosas salas. Sólo en un museo tendrán al alcance un objeto que vale cien o mil veces lo que ganan [...] Y en gran parte frecuentan los museos por las que sus antepasados iban a la iglesia: en busca de consuelo, de guía, de renovación espiritual. <b>Hace que sus almas sean buenas. Les garantiza un respiro frente a un mundo de días</b></p>	EL MUSEO EN EL SIGLO XXI: NUEVAS FORMAS Y NUEVOS ESPACIOS MUSEO EN EL SIGLO XXI: NUEVAS FORMAS Y NUEVOS ESPACIOS 33
---	--	---	---

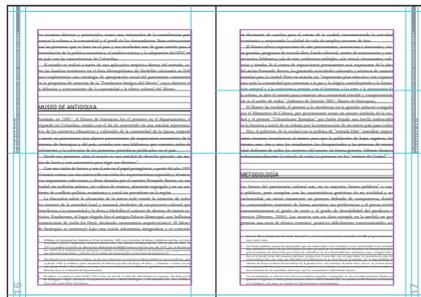
Los títulos deben tener una distancia de 2 renglones respecto al párrafo anterior.

### Título de 4o nivel

Univers LT Std - 57 Condensed Oblique 11 pts - Interlineado 15 pts - Negro 80% - Sangrado de 5mm en la primera línea - Alineado a la izquierda - Puede tener el ancho de la caja tipográfica.

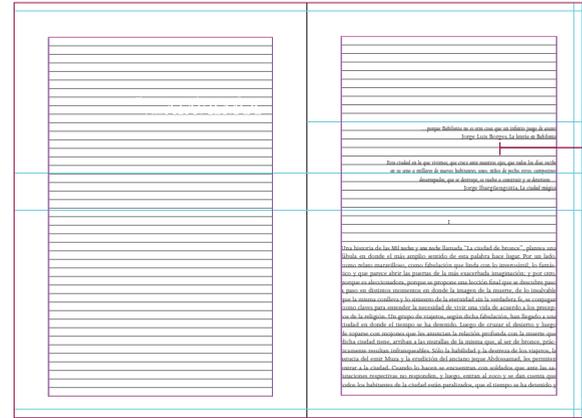
### Títulos al final de la página

Se debe tener especial cuidado con los títulos que quedan en la parte inferior de la caja; si estos no respetan un espacio de 6cm desde el borde inferior (respetando también el pie de página en caso de haber) se deben pasar a la siguiente página.



### PÁRRAFOS, FRASES Y TEXTOS CLAVE

Se debe mantener la unidad en los espacios y que la caja complete el espacio de mancha de texto.



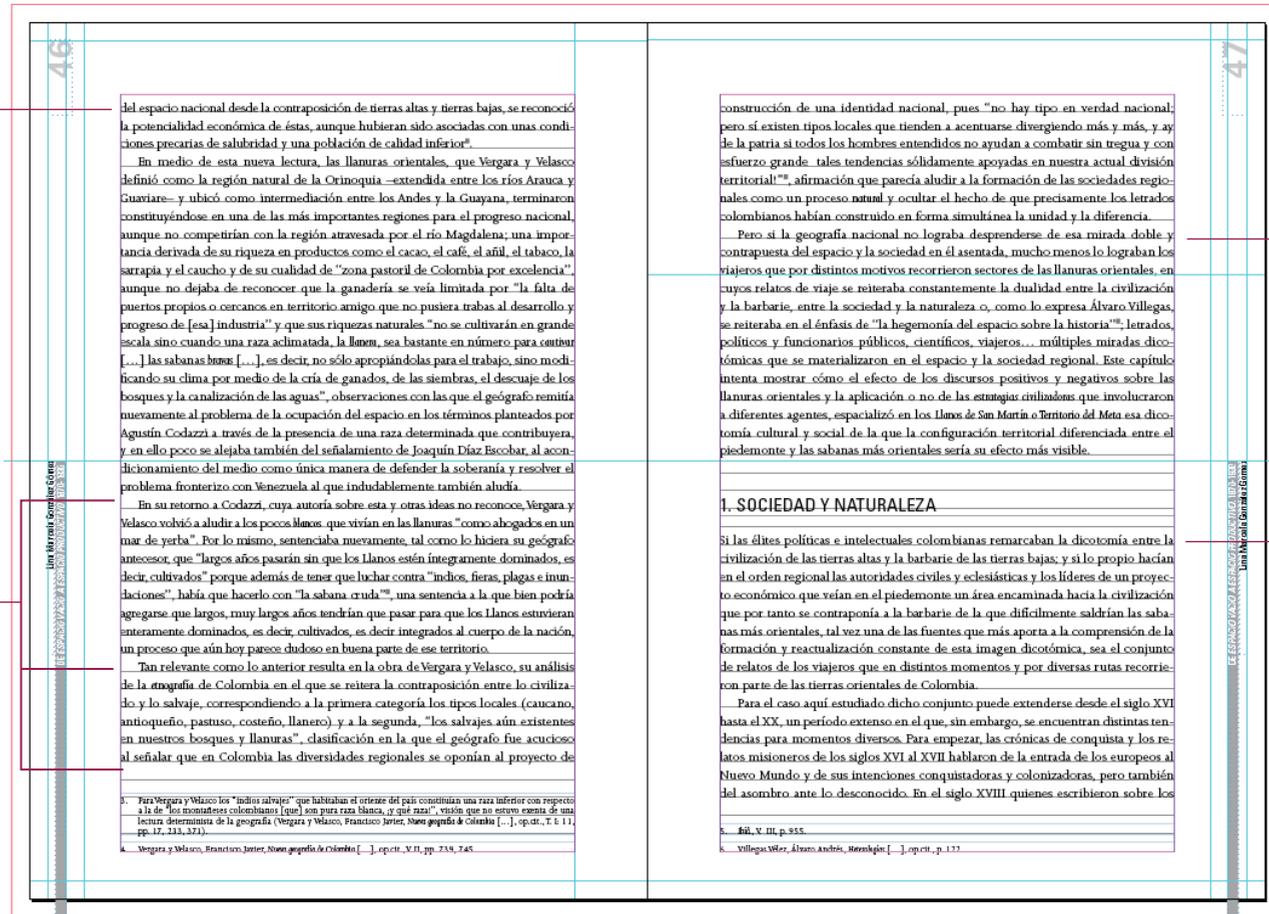
**Frases**  
Texto: Joanna MT Std - Cursiva  
11 pts - Interlineado 13 pts - Negro 100% - Alineado a la derecha - En línea con la rejilla base.

Autor: Joanna MT Std - Regular  
11 pts - Interlineado 13 pts - Negro 100% - Alineado a la derecha - En línea con la rejilla base.

El espacio entre las frases es de dos (2) renglones.

**Texto clave - Itálica**  
Joanna MT Std - Italic 11 pts  
Interlineado 13 pts - Negro 100% - Justificado a la izquierda - Uso para citas, nombres en otros idiomas, etc

El tracking puede ampliarse a un máximo de 30 pts.



**Texto clave - Bold**  
Joanna MT Std - Bold 11 pts  
Interlineado 13 pts - Negro 100% - Justificado a la izquierda - Uso para resaltar alguna palabra, cifra o comentario, etc.

No se resaltan textos en negrilla, sino en cursiva. Sólo en un caso de extrema necesidad, se utiliza la negrilla para resaltar.

**Párrafos secundarios**  
Joanna MT Std - Regular 11 pts - Interlineado 13 pts - Negro 100% - Justificado a la izquierda - Primera línea sangrado 5mm a la izquierda - Alineado con la rejilla base

**Primer párrafo**  
Joanna MT Std - Regular 11 pts  
Interlineado 13 pts - Negro 100% - Justificado a la izquierda - Alineado con la rejilla base

NOTA: Nunca partir palabras de página a página.



## IMÁGENES Y PIE DE FOTO

Las imágenes y fotos pueden ir en escala de grises o a color, dependiendo de la publicación. Llevan una única numeración desde el principio al final de libro.

### Imágenes o fotos horizontales

Para mayor control de la caja tipográfica la altura de las fotos y las imágenes está determinada por la rejilla base, deben comenzar en una guía superior de un renglón y terminar en la guía inferior de otro renglón. Siempre cuidando la proporción de la imagen.

Debe haber dos rengones de respeto que separe el texto de la foto arriba y debajo de ésta.

### Número de imagen

Univers LT Std - 57 Condensed 9pts - Interlineado de 13,2 pts - Mayúscula sostenida.

### Título de imagen

Univers LT Std - 57 Condensed 9pts - Interlineado de 10,8 pts.

**Nota:** ninguno de los dos lleva punto final.

No se duplicarán títulos en imágenes: si aparecen dentro de ellas se le pedirá al autor o a la persona encargada de diagramar que los elimine (en caso de no poder intervenirlos el editor).

### IMÁGENES HORIZONTALES

Las imágenes o fotos horizontales deben estar alineadas respecto a las guías de sangrado, la margen interior o exterior de la caja tipográfica o el centro de la página enfrentada

**IMAGEN 1**  
Familia de indios Chirruyes en viaje

Fuente: Gutiérrez de Alba, José María. Impresiones de un viaje a América. Escrito durante el viaje por Colombia, 1871-1873. Bogotá, Velloso Editores, 2012, p. 121.

16. Gutiérrez de Alba, José María. Impresiones de un viaje a América. Diario llevado a cabo por Chirruya, 1871-1873, Bogotá, Velloso Editores, 2012, p. 121.

17. Crevaux, Jules Nicolle. En busca de Utopía: el viaje de Jules Nicolle (1881-1882). París, Ediciones Pléiade, 1989, p. 87. "Sentimos, en la tranquilidad de todos los animales que encontramos, que el hombre no ha hecho nunca su aparición en estos lugares". Traducción propia.

18. 80 y 99. "Sin duda alguna, esta región está mal habitada. El mejor de esos indios no parece bueno". Traducción propia.

19. "Las imágenes de la ferocidad de los indios chirruyes se prolongó hasta el siglo XIX y marcó, como se ha explicado, la relación entre los indígenas y los no indígenas, al punto que han aportado bastante los trabajos de Augusto Gómez López que han mostrado no sólo la actitud oscura de estos sino también cómo la confrontación puede explicarse como resultado de la competencia por las tierras menos fértiles, limitadas por la ganadería.

Si dentro del texto aparecen figuras irán marcadas así: Tabla, Gráfico, Imagen, Mapa. No se usará la palabra figura ni cuadro. Si hay pinturas irán marcadas como Imagen.

### Pie de foto - fuente

El espacio de respeto entre la imagen o foto y el pie de foto es de 1,6mm. El texto está alineado a derecha y sin sangrado.

Fuente de imagen: Joanna MT Std - Regular 7 pts - Interlineado 11 pts - Negro 100% - Alineado a la derecha.

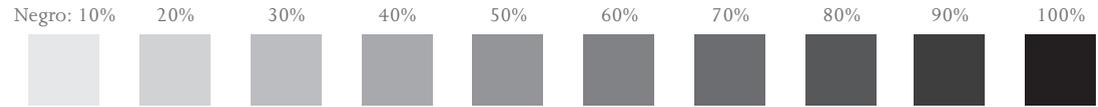
### IMÁGENES VERTICALES

Si las imágenes no ocupan el ancho de la caja tipográfica deben estar centradas respecto a ésta.

La fuente debe ajustarse también y conservar la unidad en diseño.

### TABLAS Y MAPAS

Las tablas y mapas pueden ir en blanco y negro o a color, depende de la publicación. En caso de ser blanco y negro se recomienda usar porcentajes de 10% a 100%. Llevan una única numeración en todo el libro.



#### Tablas

Número de tabla: Univers LT Std - 57  
Condensed 9pts - Interlineado de 13,2 pts - Mayúscula sostenida - Centrado.

Título de tabla: Univers LT Std - 57  
Condensed 9pts - Interlineado de 10,8 pts - Centrado.

Nota: ninguno de los dos lleva punto final y no se duplicarán títulos en tablas: si aparecen dentro de ellas se le pedirá al autor o a la persona encargada de diagramar que los elimine (en caso de no poder intervenirlos el editor).

Filetes de separación y cabezote: Grosor 1pt - Negro 100%

Cabezote: Joanna MT Std  
Bold 9 pts - Interlineado 10,8 pts - Negro 100% - Alineado a la izquierda - El cabezote de numeración puede ir alineado a derecha, en caso de ser números - Sin alinear a la rejilla

Texto: Joanna MT Std - Regular 9 pts - Interlineado 10,8 pts - Negro 100% - Alineado a la izquierda (números y cifras deber ir a la derecha) - Sin alinear a la rejilla

Filetes : Grosor 0,5pt - Negro 100% - Solo separan las filas, sin borde izquierdo ni derecho

Fuente: Joanna MT Std - Regular 7 pts - Interlineado 11 pts - Negro 100% - Alineado a la derecha - Sin alinear a la rejilla

**Nota:** Si la tabla tiene muchas columnas se puede ubicar en posición vertical hacia arriba, desde la margen inferior a la superior. El título y número de tabla se mantiene en posición horizontal.

CUADRO 9	
Ubicación de grupos indígenas entre 1870 y 1930	
Grupo	Ubicación
Achaguas	Ríos Meta, Vichada y Guaviare; llanos de San Martín; río Muco, margen derecha.
Atricos	Llanos de San Martín; río Manacacías.
Amorías	Ríos Meta, Vichada y Guaviare; llanos de San Martín y Casanare.
Amporos	"Vagan por la región del Casanare y de San Martín".
Cabres	Ríos Meta, Vichada y Guaviare; llanos de San Martín; río Mataveni.
Cataros	Río Yucayo.
Chiricos	"Selvas más retiradas" de San Martín y Casanare.
Chucunas	Ríos Meta, Vichada, Guaviare y Manacacías. Según M.E. André, se hallaban también en Maquivor (río Meta) y entre Villavicencio y Cumaral.
Churruyes	Ríos Ariari, Meta, Vichada y Guaviare; "selvas más retiradas" de San Martín y Casanare. J.M. Gutiérrez de Alba llama Churruyes o Bisniguanas a los indígenas de las márgenes del río Güejar.
Curbas	"Vagan por la región del Casanare y de San Martín"; sabanas entre ríos Tomo y Vichada; ríos Manacacías, Casanare, Ele y Lipa.
Enaguas u Omaguas	Ríos Meta, Vichada y Guaviare; llanos de San Martín; río Aguablanca.
Gualibos	Ríos Meta, Vichada, Muco y Guaviare; llanos de San Martín y Casanare.
Guaiguas o Guaicas	Ríos Ariari, Meta, Vichada y Guaviare; llanos de San Martín.
Guaipunaves	Llanos de San Martín; Bajo Guaviare (para Calazans Vela, son Guaipunave o Puinave); ríos Uvá y Amanaventi; bocas del río Inirida.
Manacacías	"Selvas más retiradas" de San Martín y Casanare; río Manacacías.
Maquiritares	Ríos Meta, Vichada y Guaviare; llanos de San Martín; Alto Orinoco.
Mituas	Ríos Ariari (margen izquierda), Guayabero, Meta, Vichada y Guaviare (hasta el raudal de Mapiripaña); llanos de San Martín. Según Adzer y Köhler, habitan los poblados de San Vicente y Charrufay en las cercanías de San Martín.
Mucos	"Selvas más retiradas" de San Martín y Casanare. Bajo Guaviare; ríos Uvá y Cadá; margen derecha del río Vichada. Para Calazans Vela y Adzer y Köhler, son Piapocos o Camies; margen derecha del río Muco. Según Adzer y Köhler, los pueblos de este grupo en el bajo Guaviare son: El Niñal, Teviare, Sapuara, Santa Rosa, Arrecifal y Cumaral.
Piaroas	Bajo Guaviare; ríos Uvá, Mataveni y Sipapo.
Silibas	Ríos Meta, Vichada, Muco y Guaviare; llanos de San Martín y Casanare.
Tamas	Ríos Meta, Vichada, Manacacías y Guaviare; llanos de San Martín; cerca de Jirameña.
Umapios	"Selvas más retiradas" de San Martín y Casanare.
Vánvas	Margen derecha del río Vichada.
Vichadas	"Selvas más retiradas" de San Martín y Casanare.
Yaruros	"Selvas más retiradas" de San Martín y Casanare.

Observaciones: Para este cuadro debe tenerse en cuenta que en las fuentes consultadas el "bajo Guaviare" inicia en lo que hoy se conoce como raudal de Mapiripaña, que en la actualidad se considera el inicio del medio río Guaviare. Fuentes: Romero Riquelme (1870); Méndez y Sáenz (1873); André (1874); Star Boucher (1879); Cer vaux (1881); Cuervo Márquez (1887); Adzer y Köhler (1887); Segura y Velasco (1888); Calazans Vela (1889); Modesto García (1890); Iruera-Acosta (1927); Informe de los RE. PE José María Segura y Antonio Arias (1918); AGN, SB, F. AG. S. 14, F. 238, folios 134-137, julio 26 de 1910; Carta del IN, del Miel y datos estadísticos en documento anexo del Corregidor de San José del Vichada, T. 986, folio 562, mayo 10 de 1930; Informe del CE del Vichada, T. 986, ff. 593-600; agosto 19 de 1930; Informe del CE del Vichada.

#### MAPA 9

Ubicación de grupos indígenas, 1870-1930

#### Mapas

Número de mapa: Univers LT Std - 57  
Condensed 9pts - Interlineado de 13,2 pts - Mayúscula sostenida - Centrado.

Título de mapa: Univers LT Std - 57  
Condensed 9pts - Interlineado de 10,8 pts - Centrado.

Nota: No se duplicarán títulos en mapas: si aparecen dentro de ellas se le pedirá al autor o a la persona encargada de diagramar que los elimine (en caso de no poder intervenirlos el editor).

Convenciones y textos internos del mapa: Univers LT Std - 57  
Condensed (Bold en caso de subrayar o titular) 8pts - Interlineado de 9 pts - Ubicación de acuerdo al mapa.

Nota: ninguno de los dos lleva punto final.

Los mapas tienen un ancho máximo del ancho de la caja tipográfica, y deben tener dos renglones de respeto en la parte superior y en la parte inferior en relación a la mancha de texto.

Si los mapas no ocupan el ancho de la caja tipográfica deben estar centrados respecto a ésta.

**Nota:** Si el mapa tiene mucha información se puede ubicar en posición vertical hacia arriba, desde la margen inferior a la superior. El título y número de mapa se mantiene en posición horizontal.

#### NOTA

Para mayor control de la caja tipográfica la altura de las tablas y los gráficos está determinada por la rejilla base, deben comenzar en una guía superior de un renglón y terminar en la guía inferior de otro renglón. Las tablas y los gráficos tienen un ancho máximo del ancho de la caja tipográfica.

Los gráficos y las tablas deben tener dos renglones de respeto en la parte superior y en la parte inferior con relación a la mancha de texto.

Si las tablas o los gráficos no ocupan el ancho de la caja tipográfica deben estar centrados respecto a ésta.

En las tablas que tengan unidades, los signos de éstas se ponen en los encabezados, no en la totalidad de las filas.

**TABLAS Y MAPAS (Continuación)**

Cuando una tabla o mapa se divida de página a otra, se deben mantener las siguientes líneas gráficas:

TABLA 4						
Estudio piloto: perfil y público de los museos						
Municipio	Museo	Tamaño	Situación financiera	Difusión	Imagen - Año	Visitantes al año
Abejorral	Casa de la Cultura Miguel María Calle	Pequeño	Déficit	Prensa, radio, TV	Si - 2008	SD
	Casa de la Cultura José María Córdoba	Mediano	Superávit	Prensa, radio, TV	No	1.800
	Concepción de Víctor Aguilar					
Concepción	Franco	Pequeño	Sin información	No	No	480
	Colectión Particular o Personal					
	Museo Clara Rojas - Colección Museográfica	Pequeño	Déficit	No	No	4.800
Jardín	Museo Parroquial	Pequeño	Sin información	No	No	SD
	Museo de Arte Religioso	Mediano	Sin información	No	No	SD
	Museo Arqueológico del Suroeste	Pequeño	Déficit	Radio, TV, internet	Si - 2008	3.000
Jericó	Centro de Historia de Jericó					
	Colectión Particular o Personal	Pequeño	Superávit	Prensa	Si - 1975	1.500
	Museo Histórico y Arqueológico de Marinilla	Pequeño	Superávit	Prensa, radio, TV	Si - 2008	SD
Marimilla	Casa Galería Rosaura Fajardo de Arango	Pequeño	Déficit	Prensa, radio, TV	Si - 1978	500
	Museo Casa de la Convención Carmen Cecilia Garzón Sánchez	Pequeño	Déficit	No	No	SD
	Museo Juan del Corral	Pequeño	Superávit	Prensa, TV	Si - 2008	11.355
Santa Fe de Antioquia	Museo de Arte Religioso Francisco Cristóbal Toro	Pequeño	Déficit	Prensa, TV	No	4.000
	Museo Histórico de El Peñol	Mediano	Superávit	Prensa, radio, TV	Si - 2003	12.000

(CONTINUACIÓN) TABLA 4						
Estudio piloto: perfil y público de los museos						
Municipio	Museo	Tamaño	Situación financiera	Difusión	Imagen - Año	Visitantes al año
Sonsón	Casa de los Abuelos Sonsón Museo Folclórico	Pequeño	Superávit	Prensa, radio, TV	Si (s.f.)	700
	Casa de la Cultura Roberto Jaramillo Arango	Pequeño	Superávit	Prensa, radio, TV	Si - 1974	7.000
	Museo de Arte Religioso	Pequeño	Superávit	Prensa, radio, TV	Si - 2008	3.000
Bello	Museo Casa Natal Marco Fidel Suárez "La Chozá"	Mediano	Equilibrio	Prensa, radio, TV, plegables	Si - 2009	36.000
	Casa Museo Otrapatte	Mediano	Superávit	Prensa, radio, TV, plegables, internet	Si - 2002	17.000
	Museo de Antioquia	Grande	Superávit	internet, afiches, boletines, invitaciones, vallas	Si - 2000	294.454
Medellín	Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín	Mediano	Equilibrio	Prensa, radio, TV, plegables, internet, afiches	Si - 1978	62.540
	Fundación Museo El Castillo	Mediano	Sin información	Prensa, radio, TV	Si - 1985	36.000
	Fundación Casa Museo Pedro Nel Gómez	Mediano	Superávit	Prensa, radio, TV, plegables, internet, afiches	Si - 2006	185.700

Fuente: Elaboración propia

Se observó que tanto en los municipios de estudio como en la ciudad de Medellín, la proporción de hombres y mujeres que visitan los museos es prácticamente igual. En ambas áreas se presenta mayor asistencia de mujeres, con aproximadamente el 53% del total de los visitantes.

**Tablas**

Se repite el número de tabla con el texto (CONTINUACIÓN) antes de éste, y se deben repetir los ítems correspondientes a cada columna, como se ve en el ejemplo.

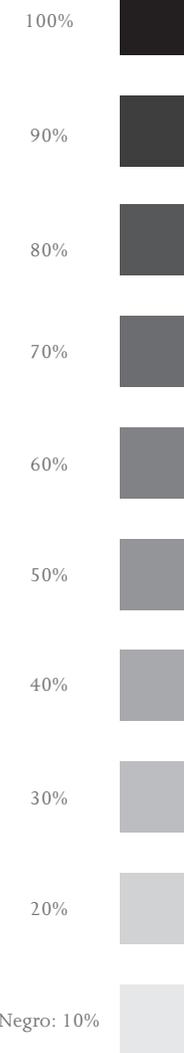
Debe procurarse que en el corte de la tabla en la página anterior, se llegue lo más cerca posible al borde inferior de la caja tipográfica.

## GRÁFICOS

Los gráficos pueden ir en blanco y negro o a color, depende de la publicación. En caso de ser blanco y negro se recomienda usar porcentajes de 10% a 100%. Llevan una única numeración desde el principio al final de libro.



Colores: en caso de que los gráficos deban ir en color, se recomienda el uso de la paleta ubicada en la parte superior, siempre buscando la armonía en los tonos elegidos.



### Gráficos

Número de gráfico: Univers LT Std - 57 Condensed 9pts - Interlineado de 13,2 pts - Mayúscula sostenida - Centrado.

Título de gráfico: Univers LT Std - 57 Condensed 9pts - Interlineado de 10,8 pts - Centrado.

Nota: ninguno de los dos lleva punto final.

No se duplicarán títulos en gráficos: si aparecen dentro de ellas se le pedirá al autor o a la persona encargada de diagramar que los elimine (en caso de no poder intervenirlos el editor).

Textos: Univers LT Std - 57 Condensed 8pts - Interlineado de 9 pts - Ubicación de acuerdo al tipo de gráfico.

Nota: Si el gráfico es muy extenso se puede ubicar en posición vertical hacia arriba, desde la margen inferior a la superior. El título y número de mapa se mantiene en posición horizontal.

Los gráficos tienen un ancho máximo del ancho de la caja tipográfica, y deben tener dos renglones de respeto en la parte superior y en la parte inferior en relación a la mancha de texto.

Si los gráficos no ocupan el ancho de la caja tipográfica, deben estar centrados respecto a ésta.

**GRÁFICO 2**  
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS  
Perfil socioeconómico de la muestra

Fuente: Elaboración propia

La información sociodemográfica puede ser usada para muchos propósitos. Estas características son muy significativas para la DAP ya que los gustos culturales tienden estar altamente correlacionados con las características personales. Es importante también, comparar estas características de la muestra del estudio con la población.

En la gráfica inicial, cada marcador representa el porcentaje de usuarios, no usuarios o su conjunto, que se ubican dentro de cada una de las categorías socioeconómicas. Así pues, es posible ver como cerca de un 55% del total de los encuestados (Conjunta) son mujeres y un cerca de un 45% son hombres. De otra parte, se evidencia que un 43% del total de los encuestados se encuentra entre 18 y 30 años; un 33% entre 31 y 45; un 17% entre 46 y 60 y un 7% son mayores de 60 años. Cabe resaltar que cerca de un 50% de los usuarios del museo de Antioquia se encuentran en las dos primeras categorías de edad, siendo mayor la participación de los jóvenes (18-30 años) con un 27%; asimismo, un 32% es universitario. A partir de esto, se puede reconstruir el perfil de visitante del museo, como una persona joven y que está involucrada con el mundo académico y cultural.

En el caso de este estudio, la muestra resultó ser muy significativa de la población

**TABLA 3**  
Sexo

Sexo	Porcentaje	Frecuencia
Femenino	55.3%	376.593
Masculino	44.7%	304.407

**GRÁFICO 3**  
Sexo

Fuente: Elaboración propia

55.3% de los encuestados fueron mujeres y el 44.7% restantes hombres. Proporciones que tiene coherencia con las cifras del último censo en el país (DANE, 2005), donde las mujeres fueron 53.3% y hombres 46.7% de la población total de la ciudad.

### NOTA

Para mayor control de la caja tipográfica la altura de las tablas y los gráficos está determinada por la rejilla base, deben comenzar en una guía superior de un renglón y terminar en la guía inferior de otro renglón.

Los gráficos y las tablas deben tener dos renglones de respeto en la parte superior e inferior en relación a la mancha de texto. Además deben estar centrados respecto a la caja tipográfica.

# Insertos

## Mapas, imágenes, tablas o gráficos en doble página

En los casos en los que sea necesario debido a la cantidad de información o detalle que tenga un mapa, imagen, tabla o gráfico, este se puede trabajar como inserto en doble página (plegado).

Van siempre ubicados en página impar, para poder abrir el plegado.

El tamaño del inserto (el recuadro respetando las márgenes establecidas por el manual), sería de 29.5 cm de ancho (horizontal) x 19 cm de alto (vertical).

CUADRO 9	
Ubicación de grupos indígenas entre 1870 y 1930	
Grupo	Ubicación
Achaguas	Ríos Meta, Vichada y Guaviare; Llanos de San Martín; río Mucó, margen derecha.
Airícos	Llanos de San Martín; río Manacacías.
Amorós	Ríos Meta, Vichada y Guaviare; Llanos de San Martín y Casanare.
Amporos	"Vagan por la región del Casanare y de San Martín".
Cabres	Ríos Meta, Vichada y Guaviare; Llanos de San Martín; río Mataveni.
Cataros	Río Yuca.
Chiricoas	"Selvas más retiradas" de San Martín y Casanare.
Chucunas	Ríos Meta, Vichada, Guaviare y Manacacías. Según M.E. André, se hallaban también en Maquivor (río Meta) y entre Villavicencio y Cumaral.
Churuyes	Ríos Ariari, Meta, Vichada y Guaviare; "selvas más retiradas" de San Martín y Casanare. J.M. Gutiérrez de Alba llama Churuyes o Bisaniguas a los indígenas de las márgenes del río Güejar.
Cutibas	"Vagan por la región del Casanare y de San Martín"; sabanas entre ríos Tomo y Vichada; ríos Manacacías, Casanare, Ele y Lipa.
Enaguas u Omaguas	Ríos Meta, Vichada y Guaviare; Llanos de San Martín; río Aguablanca.
Guahibos	Ríos Meta, Vichada, Mucó y Guaviare; Llanos de San Martín y Casanare.
Guaiquas o Guaiás	Ríos Ariari, Meta, Vichada y Guaviare; Llanos de San Martín.
Guaiupunaves	Llanos de San Martín; Bajo Guaviare (para Calazans Vela, son Guaiupunave o Putinave); ríos Uvá y Amanaveni; bocas del río Iniridá.
Manacacías	"Selvas más retiradas" de San Martín y Casanare; río Manacacías.
Maquiritares	Ríos Meta, Vichada y Guaviare; Llanos de San Martín; Alto Orinoco.
Mituas	Ríos Ariari (margen izquierda), Guayabero, Meta, Vichada y Guaviare (hasta el raudal de Mapiripaña); Llanos de San Martín. Según Adzer y Köhler, habitan los poblados de San Vicente y Charrufay en las cercanías de San Martín.
Mucos	"Selvas más retiradas" de San Martín y Casanare.
Piapocos	Bajo Guaviare; ríos Uvá y Cadi; margen derecha del río Vichada. Para Calazans Vela y Adzer y Köhler, son Piapocos o Camies; margen derecha del río Mucó. Según Adzer y Köhler, los pueblos de este grupo en el bajo Guaviare son: El Niñal, Tevare, Sapara, Santa Rosa, Arrecifal y Cumaral.
Piaroas	Bajo Guaviare; ríos Uvá, Mataveni y Sipapo.
Silibas	Ríos Meta, Vichada, Mucó y Guaviare; Llanos de San Martín y Casanare.
Tamas	Ríos Meta, Vichada, Manacacías y Guaviare; Llanos de San Martín; cerca de Jiramena.
Umapos	"Selvas más retiradas" de San Martín y Casanare.
Vánivas	Margen derecha del río Vichada.
Vichadas	"Selvas más retiradas" de San Martín y Casanare.
Yaruros	"Selvas más retiradas" de San Martín y Casanare.

Observaciones: Para este cuadro debe anotar en cuenta que en las fuentes consultadas el "bajo Guaviare" inicia en lo que hoy se conoce como raudal de Mapiripaña, que en la actualidad se considera el inicio del medio río Guaviare.

Fuentes: Restrepo Icharrá (1890); Michelsen y Sizer (1891); André (1896); Díaz Recobar (1899); Chevaux (1881); Cuervo Márquez (1887); Adzer y Köhler (1887); Vergara y Velasco (1888); Calazans Vela (1889); Modesto García (1890); Rivera Acosta (1927); Informe de los RR.FF. por María Segura y Antonio Arredondo (1918); AGN, Sr. F.M.G.S. 12.T. 638, folios 134, 137, julio 26 de 1910; Carta del IN del Meta y datos estadísticos en documento anexo del Corregidor de San José del Vichada, T. 986, folio 562, mayo 10 de 1930; Informe del CIE del Vichada, T. 980, ff. 599-600; agosto 18 de 1930; Informe del CIE del Vichada.

MAPA, IMAGEN, GRÁFICO O TABLA N  
Ejemplo de nombre de mapa, imagen, gráfico o tabla

Un edén para Colombia a otro lado de la civilización. Los Llanos de San Martín o Territorio del Meta 1870-1930

MAPA N° 9  
Ubicación de grupos indígenas 1870-1930

**Leyenda**

- ▲ Churuyes
- ▲ Achaguas
- ▲ Guahibos
- ▲ Cutibas
- ▲ Chiricoas
- ▲ Silibas
- Piapocos
- Mituas
- Guaiupunaves
- Piaroas
- Otros grupos
- Ubicación aproximada de los indios nómadas y salvajes
- Ubicación aproximada de los indios racionales o civilizados

■ Límite Oriental  
 ■ Selva Interoceánica Orinoquia-Amazónica  
 ■ Límite del río Orinoco - Raudal Chiriquapan  
 ■ Límite de distribución de producción  
 ■ Límites de los ríos Meta y Casanare  
 ■ Límites del río Meta  
 ■ Poblamiento ancestral  
 ■ Poblamiento reciente  
 ■ Territorio de LA Misionera  
 ■ Ríos  
 ■ Acomodación  
 ■ Área de estudio  
 ■ División Departamental  
 ■ Capital

Se debe procurar que antes de un inserto (página par) el contenido de texto llegue hasta el final de la página, o en su defecto, que cubra la mayor parte posible.

Los insertos no llevan foliación, pero cuentan para la numeración del libro.

## Separador final

Los “posliminares” se manejarán así: un separador final del color correspondiente y sin ningún texto, al terminar el último capítulo o parte del libro. Se ubica en la siguiente página impar.

Después de este separador, irán Glosario, Bibliografía, Anexos, Los Autores, Índices y Listas. Medidas en centímetros.



# Bibliografía

**Título**

Univers LT Std - 57 Condensed 14 pts - Interlineado 16 pts - Negro 100% - Sin sangrado - Alineado a la izquierda - Mayúsculas sostenidas - Puede tener el ancho de la caja tipográfica.

Filete inferior de 0,5pts - Negro 100% - Estilo sólido - Ancho de columna - Desplazamiento de 1mm.

El título y el comienzo del texto van separados por 2 renglones

**Título de 2o nivel**

Univers LT Std - 57 Condensed 13 pts - Interlineado 15 pts - Negro 100% - Sin sangrado - Alineado a la izquierda - Puede tener el ancho de la caja tipográfica.

Filete inferior de 0,5pts - Negro 100% - Estilo sólido - Ancho de columna - Desplazamiento de 1mm

**Texto**

Texto: Joanna MT Std - Regular (o cursiva) 11 pts - Interlineado 13 pts - Negro 100% - Sangrado 12mm a izquierda y sangrado de - 7mm a la primera línea - Justificado a la izquierda - Alineado con la rejilla base

**BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES**

**Fuentes documentales**

Archivo General de la Nación. Bogotá  
Sección República.  
Fondo Congreso.  
Fondo Ministerio del Interior y Relaciones Exteriores.  
Fondo Ministerio del Interior y Relaciones Exteriores / Sección Primera: Serie: Correspondencia con la Intendencia Nacional del Meta.  
Fondo Baldíos.  
Fondo Ministerio de Gobierno, Sección Primera.

**Fuentes primarias impresas**

**Revistas y periódicos**

Anales de Ingeniería. Órgano de la Sociedad Colombiana de Ingenieros. Bogotá. 1887-1898, 1905-1929, 1933, 1935, 1940.  
Diario Oficial. 1905-1932.  
Eco de Oriente. Órgano del Patronato de San José. Villavicencio, Meta. 1913-1919, 1927, 1928.

**Libros y documentos publicados**

Arenas Paz, Belisario, *Guía geográfica de Colombia (diccionario breve de geografía física, económica, política, histórica y matemática)*, Bogotá, Editorial Santa Fé, Librería Colombiana, [1950?].  
Binham, Hiram, *The journal of an expedition across Venezuela and Colombia, 1906-1907*. New Haven, Yale Publishing Association, 1909.  
Blanco, José Félix y Ramón Azpurúa, *Documentos para la historia de la vida*  
Carriazo, Max, *Llanos Orientales: artículos publicados en el Nuevo Tiempo*, Bogotá, Imprenta de El Nuevo Tiempo, 1910.

**Bibliografía**

Arvelo-Jiménez, Nelly, Filadelfo Morales Méndez y Horacio Biord Castillo, "Repensando la historia del Orinoco", *Revista de Antropología*, V. 5, N°. 1-2 (1989), p. 155-174.  
Avellaneda Navas, José Ignacio, "San Juan de los Llanos, primera ciudad de los Llanos Orientales", en *Los Llanos: una historia sin fronteras. Primer Simposio de Historia de los Llanos Colombo-Venezolanos*, Villavicencio, Academia de Historia del Meta, Universidad Tecnológica de los Llanos Orientales, 1988, pp. 87-104.

Barth, Fredrik (comp.), *Los grupos étnicos y sus fronteras. La organización social de las diferencias culturales* [1969], México, Fondo de Cultura Económica, 1976.  
Colmenares, Germán, "La historia de la revolución por José Manuel Restrepo: una prisión historiográfica", *Revista de Extensión Cultural*, N°. 19 (1985), pp. 6-13.  
\_\_\_\_\_, "La nación y la historia regional en los países andinos, 1870-1930" [1982], en Colmenares, Germán, *Venia. Selección de Textos*, Bogotá, Universidad del Valle - Colecciones - Tercer Mundo, 1998, pp. 143-168.

La página enfrentada del glosario debe respetar 3 renglones

En la Bibliografía se debe tener especial cuidado con los ocho (8) guiones (inferiores) en la repetición de autor, que se vean como una línea.

Nota: en las siguientes páginas de bibliografía, el texto debe utilizar toda la caja tipográfica, todos los renglones

# Glosario

Se divide en dos columnas, excepto el título.

Título  
Univers LT Std - 57 Condensed 14 pts  
- Interlineado 16 pts - Negro 100% -  
Sin sangrado - Alineado a la izquierda  
- Mayúsculas sostenidas - Puede tener el  
ancho de la caja tipográfica.

Filete inferior de 0,5pts - Negro 100%  
- Estilo sólido - Ancho de columna -  
Desplazamiento de 1mm.

El título y el comienzo del texto  
van separados por 2 renglones

### Letra de ubicación

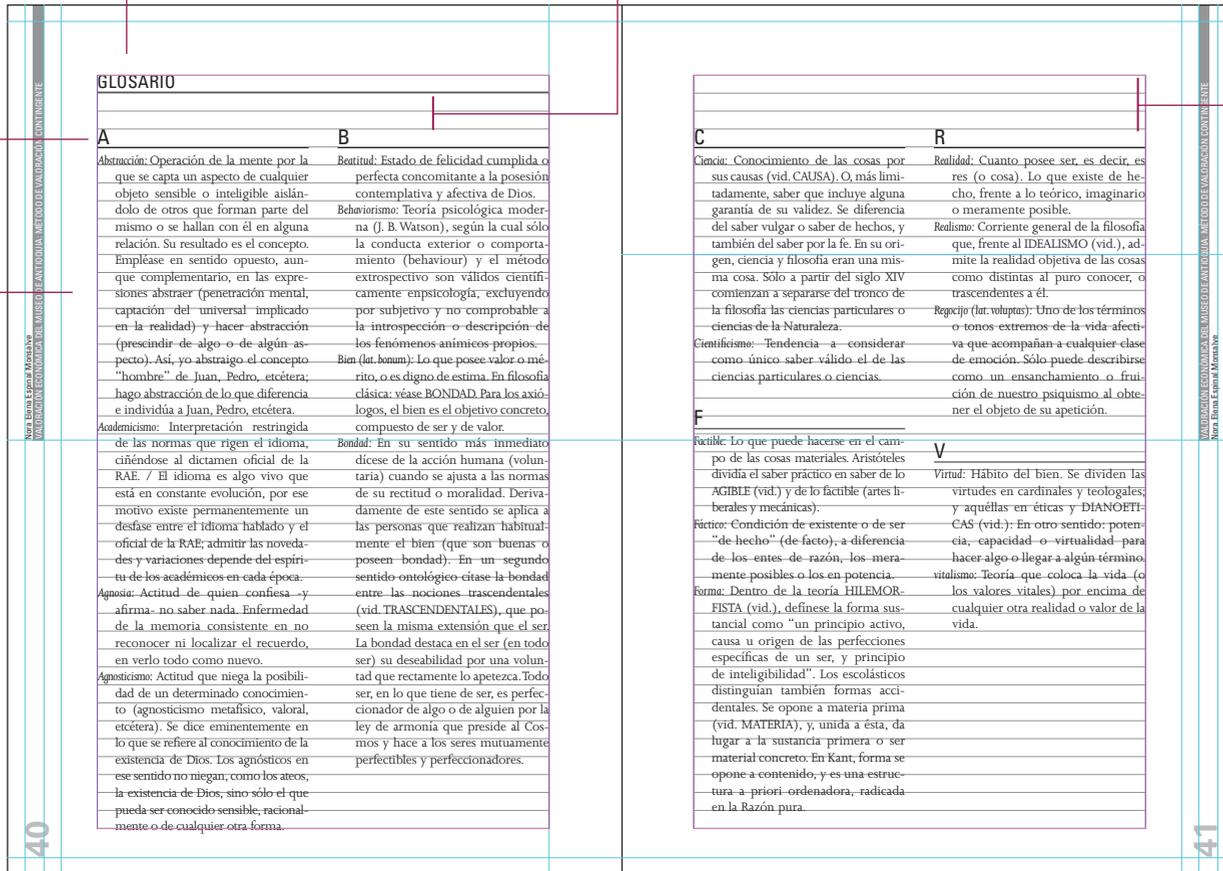
Univers LT Std - 57 Condensed 16  
pts - Interlineado 13 pts - Negro  
100% - Sin sangrado - Alineado a la  
izquierda - Mayúscula.

Filete inferior de 0,5pts - Negro  
100% - Estilo sólido - Ancho de  
columna - Desplazamiento de 1mm.

### Texto

Joanna MT Std - Regular 11 pts  
Interlineado 13 pts - Negro  
100% - Sangrado 5mm a la  
izquierda y primera línea  
sangrada a -5mm - Justificado a la  
izquierda - Sin alinear a la rejilla.

La palabra va en cursiva.



La página enfrentada del glosario  
debe respetar 3 renglones

**Nota:** en las siguientes páginas del estilo  
glosario, el texto debe utilizar toda la caja  
tipográfica, todos los renglones.

Se debe tratar que las letras siempre estén en  
la parte superior de las páginas del Glosario,  
como se muestra en el ejemplo.

# Índices

Se divide en dos columnas, excepto el título. Estos parámetros se usan para todos los tipos de índice: onomástico, analítico y toponímico.

**Título**  
Univers LT Std - 57 Condensed 14  
pts - Interlineado 16 pts - Negro 100%  
- Sin sangrado - Alineado a la izquierda -  
Mayúsculas sostenidas - Puede tener el ancho de la caja tipográfica.

Filete inferior de 0,5pts - Negro 100% - Estilo sólido - Ancho de columna - Desplazamiento de 1mm.

El título y el comienzo del texto van separados por 2 renglones

**Letra de ubicación**  
Univers LT Std - 57 Condensed 15 pts - Interlineado 13 pts - Negro 100% - Sin sangrado - Alineado a la izquierda - Mayúscula.

**Texto**  
Joanna MT Std - Regular 11 pts Interlineado 13 pts - Negro 100% - Sangrado 5mm a la izquierda y primera línea sangrada a -5mm - Justificado a la izquierda - Sin alinear a la rejilla.

La página enfrentada del glosario debe respetar 3 renglones

ÍNDICE TEMÁTICO	
<b>A</b>	190, 192, 194, 195, 202, 218, 219, 226, 287, 293, 321, 323
Antropología: P 28, 31, 57, 224, 344.	325, 326, 327, 328, 346, 325,
Aristas: 12, 60, 74, 82, 95, 96, 102,	114, 382, 383, 413, 423, 468
Arriera: P 91, 93, 146, 165, 168, 182,	183, 185, 214, 218, 219, 326,
327, 409, 474.	Comunicación: P 7, 8, 50, 62, 65, 68, 75,
	78, 85, 86, 88, 89, 93, 127, 128, 140,
	141, 142, 144, 145, 152, 163, 164,
	169, 170, 174, 181, 190, 192, 194,
	195, 202, 218, 219, 226, 287, 293,
Banco: P 40, 44, 56, 57, 60, 62,	64, 107, 115, 120, 126, 151, 179,
	185, 238, 406, 473, 494, 499,
	501, 504, 507, 510, 511, 514,
	515, 517, 519, 520, 521, 522,
	525, 526, 527, 528.
Base de datos: P 18, 23, 33, 351.	96, 110, 117, 118, 136, 139, 140,
	142, 155, 159, 163, 165, 167,
	170, 174, 181, 190, 192, 194,
	195, 202, 203, 213, 214, 220,
Caminos: P 17, 67, 69, 70, 74, 76,	82, 83, 84, 85, 87, 88, 89, 90, 90,
	91, 92, 93, 96, 99, 100, 104, 110,
	117, 118, 136, 139, 140, 142,
	155, 159, 163, 165, 167, 169,
	170, 179, 180, 181, 182, 183,
	184, 185, 202, 203, 213, 214,
	220, 235, 236, 241, 279, 293,
	296, 300, 320.
Carteras: P 7, 8, 50, 62, 65, 68, 75, 78,	85, 86, 88, 89, 93, 127, 128, 140,
	141, 142, 144, 145, 152, 163,
	164, 169, 170, 174, 181, 190,
	192, 194, 195, 202, 218, 219,
	226, 287, 293, 321, 323, 325,
	326, 327, 328, 346, 325, 371,
	410, 421, 424, 438, 450, 463,
	471, 472, 476, 482, 484, 486,
	488, 528, 529, 530, 532.
Carreteras: P 7, 8, 50, 62, 65, 68, 75,	78, 85, 86, 88, 89, 93, 127, 128,
	140, 141, 142, 144, 145, 152,
	163, 164, 169, 170, 174, 181,
	190, 192, 194,
	195, 202, 203, 213, 214, 220,
	287, 293, 321, 323,
	325, 326, 327, 328, 346, 325,
	371, 410, 421, 424, 438, 450,
	463, 471, 472, 476, 482, 484, 486,
	488, 528, 529, 530, 532.
Comunicaciones: P 12, 60, 74, 82, 95,	96, 110, 117, 118, 136, 139, 140,
	142, 155, 159, 163, 165, 167,
	170, 174, 181, 190, 192, 194,
	195, 202, 203, 213, 214, 220,
	235, 236, 241, 279, 293, 296,
	300, 320, 321, 323, 325, 326,
	327, 328, 346, 325, 371, 410,
	421, 424, 438, 450, 463, 471,
	472, 476, 482, 484, 486, 488,
	528, 529, 530, 532.
Correos: P 7, 8, 50, 62, 65, 68, 75,	78, 85, 88, 89, 90, 91, 92, 93,
	96, 99, 100, 104, 110, 117, 118,
	136, 139.
Desarrollo Económico: P 12, 60, 74,	82, 95, 96, 102, 114, 382, 383,
	413, 423, 468, 471.
<b>D</b>	
<b>E</b>	
Ferrocarril: P 12, 60, 74, 82, 95, 86,	88, 89, 93, 127, 128, 140, 141,
	142, 144, 145, 152, 163, 164,
	169, 170, 174, 181, 190, 192,
	194,
	195, 202, 203, 213, 214, 220,
	287, 293, 321, 323,
	325, 326, 327, 328, 346, 325,
	371, 410, 421, 424, 438, 450,
	463, 471, 472, 476, 482, 484, 486,
	488, 528, 529, 530, 532.
Flujos: P 12, 60, 74, 82, 95, 86, 88,	89, 93, 127, 128, 140, 141, 142,
	144, 145, 152, 163, 164, 169,
	323, 325, 326, 327, 328,
	40, 67, 69, 70, 74, 76, 82, 83, 89,
	93, 127, 128, 140, 141, 142, 144,
	145, 202, 203, 213, 214, 220,
	235, 236, 241,
	279, 293, 296, 300, 320, 321,
	323, 325, 326, 327, 328.
Postal: P 9, 17, 18, 23, 28, 29, 30, 34,	40, 67, 69, 70, 74, 76, 82, 83, 89,
	93, 127, 128, 140, 141, 142, 144,
	145, 202, 203, 213, 214, 220,
	235, 236.
Eluvial: P 17, 67, 69, 70, 74, 76, 82,	83, 89, 93, 127, 128, 140, 141,
	142, 144, 145, 152, 163, 164,
	169, 170, 174, 181, 190, 192,
	194, 195.
<b>M</b>	
Medio: P 17, 67, 69, 70, 74, 76, 82,	83, 89, 93, 127, 128, 140, 141,
	142, 144, 145, 152, 163, 164,
	169, 170, 174, 181, 190, 192,
	194, 195, 202, 218.
Mediología: P 40, 44, 56, 57, 60, 62,	64, 107, 115, 120, 126, 151, 179,
	185, 238, 406, 473, 494, 499,
	501, 504, 507, 510, 511, 514,
	515, 517, 519, 520, 521, 522.
Metodología: P 7, 8, 50, 62, 65, 68, 75,	78, 85, 86, 88, 89, 93, 127, 128,
	140, 141, 142, 144, 145, 152,
	163, 164, 169, 170, 174, 181,
	182, 183, 184, 185, 202, 213,
	219, 226, 287, 293, 321, 323,
	325, 326, 327, 328, 346, 325,
	371, 410, 421, 424, 438, 450,
	463, 471, 472, 476, 482.
Modelo: P 12, 60, 74, 82, 95, 96, 110,	117, 118, 136, 139, 140, 142,
	155, 159, 163, 165, 167, 170,
	174, 181, 190, 192, 194, 195,
	202, 203, 213, 214, 220, 235,
	236, 241, 279.
Mula: P 12, 60, 74, 82, 95, 96, 102,	117, 118, 136, 139, 140, 142,
	155, 159, 163, 165, 167, 169,
	170, 179, 180, 181, 182, 183,
	184, 185, 202, 203, 213, 214,
	220, 235, 236, 241, 279, 293,
	296, 300, 320.
Paleontología Flujos: P 9, 17, 18, 23,	28, 29, 30, 34, 40, 67, 69, 70, 74,
	76, 82, 83, 89, 93, 127, 128, 140,
	141, 142, 144, 145, , 202, 203,
	213, 214, 220, 235, 236, 241,
	279, 293, 296, 300, 320, 321,
	323, 325, 326, 327, 328.
	40, 67, 69, 70, 74, 76, 82, 83, 89,
	93, 127, 128, 140, 141, 142, 144,
	145, 202, 203, 213, 214, 220,
	235, 236.
<b>V</b>	
Vaca: P 12, 60, 74, 82, 95, 96, 110,	117, 118, 136, 139, 140, 142,
	155, 159, 163, 165.
Vapor: P 40, 44, 56, 57, 60, 62,	64, 107, 115, 120, 126, 151, 179,
	185, 238, 406, 473, 494, 499,
	501, 504, 507, 510, 511, 514,
	515, 517, 519, 520, 521, 522.
Volumen: P 7, 8, 50, 62, 65, 68, 75,	78, 85, 86, 88, 89, 93, 127, 128,
	140, 141, 142, 144, 145, 152,
	163, 164, 169, 170, 174, 181,
	182, 183, 184, 185, 202, 213,
	219, 226, 287, 293, 321, 323,
	325, 326, 327, 328, 346, 325,
	371, 410, 421, 424, 438, 450,
	463, 471, 472, 476, 482.
<b>Z</b>	
Zanahoria: P 17, 67, 69, 70, 74, 76,	82, 83, 84, 85, 87, 88, 89, 90, 90,
	91, 92, 93, 96, 99, 100, 104, 110,
	117, 118, 136, 139, 140, 142,
	155, 159, 163, 165, 167, 169,
	170, 179, 180, 181, 182, 183,
	184, 185, 202, 203, 213, 214,
	220, 235, 236, 241, 279, 293,
	296, 300, 320.

Nota: en las siguientes páginas del índice temático, el texto debe utilizar toda la caja tipográfica, todos los renglones.

# Listas de gráficos, imágenes, mapas y tablas

Su orden será determinado alfabéticamente.

**Título**

Univers LT Std - 57 Condensed  
 14 pts - Interlineado 16 pts - Negro 100%  
 - Sin sangrado - Alineado a la izquierda -  
 Mayúsculas sostenidas - Puede tener el ancho  
 de la caja tipográfica.

Filete inferior de 0,5pts - Negro 100% - Estilo  
 sólido - Ancho de columna - Desplazamiento  
 de 1mm.

**Subtítulo**

Univers LT Std - 57 Condensed  
 13 pts - Interlineado 15 pts - Negro  
 100% - Sin sangrado - Alineado a la  
 izquierda - Puede tener el ancho de  
 la caja tipográfica.

Filete inferior de 0,5pts - Negro  
 100% - Estilo sólido - Ancho de  
 columna - Desplazamiento de 1mm

**Texto**

Joanna MT Std - Regular 10 pts  
 Interlineado 13 pts - Negro  
 100% - Sangrado 5mm a la  
 izquierda - Justificado a la  
 izquierda - Sin alinear a la rejilla.

El título y el comienzo del texto  
 van separados por 2 renglones

LISTA DE GRÁFICOS Y TABLAS	
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1. Gráfico de dispersión del año de apertura desde 1881 hasta 2008	55
Gráfico 2. Tipo de museo o colección	56
Gráfico 3. Dendograma 13 para la sistematización de los museos en Antioquia	63
Gráfico 4. Gráfico de estrella de los museos en Antioquia	67
Gráfico 5. Categorías de valores económicos atribuidos a los bienes del patrimonio cultural	80
Gráfico 6. DAP de la muestra	92
Gráfico 7. Perfil sociodemográfico de la muestra	98
Gráfico 8. Distribución de la muestra por sexo	99
Gráfico 9. Distribución de la muestra por edad	100
Gráfico 10. Distribución de la muestra por estado civil	101
Gráfico 11. Distribución de la muestra por escolaridad	102
Gráfico 12. Distribución de la muestra por ocupación	103
Gráfico 13. Distribución de la muestra por nivel de ingreso	104
Gráfico 14. Distribución de la muestra por consumo en recreación y cultura (% del ingreso)	105
Gráfico 15. DAP vs Variables socioeconómicas	106
Gráfico 16. DAP vs Escolaridad e ingreso	106
Gráfico 17. No DAP vs Variables socioeconómicas	107
Gráfico 18. Distribución de la muestra según la disponibilidad a pagar por los servicios ofrecidos por el MAMM	123
Gráfico 19. Perfil socioeconómico de la muestra	125
Gráfico 20. Distribución de la muestra por sexo	126
Gráfico 21. Distribución de la muestra por edad	127
Gráfico 22. Distribución de la muestra por estado civil	128
Gráfico 23. Distribución de la muestra por nivel de escolaridad	129
Gráfico 24. Distribución de la muestra según la ocupación	130
Gráfico 25. Distribución de la muestra según nivel de ingreso (smly)	131
Gráfico 26. DAP vs Variables socioeconómicas	132
Gráfico 27. DAP vs Educación e ingreso	137
Gráfico 28. No DAP vs Variables socioeconómicas	133
Gráfico 29. No DAP vs Escolaridad e ingreso	134
Gráfico 30. Curva de supervivencia de la demanda de usuarios del MAMM	138
Gráfico 31. Curva de supervivencia de la demanda de no usuarios del MAMM	139
Gráfico 32. Curva de Supervivencia DAP MAMM	140

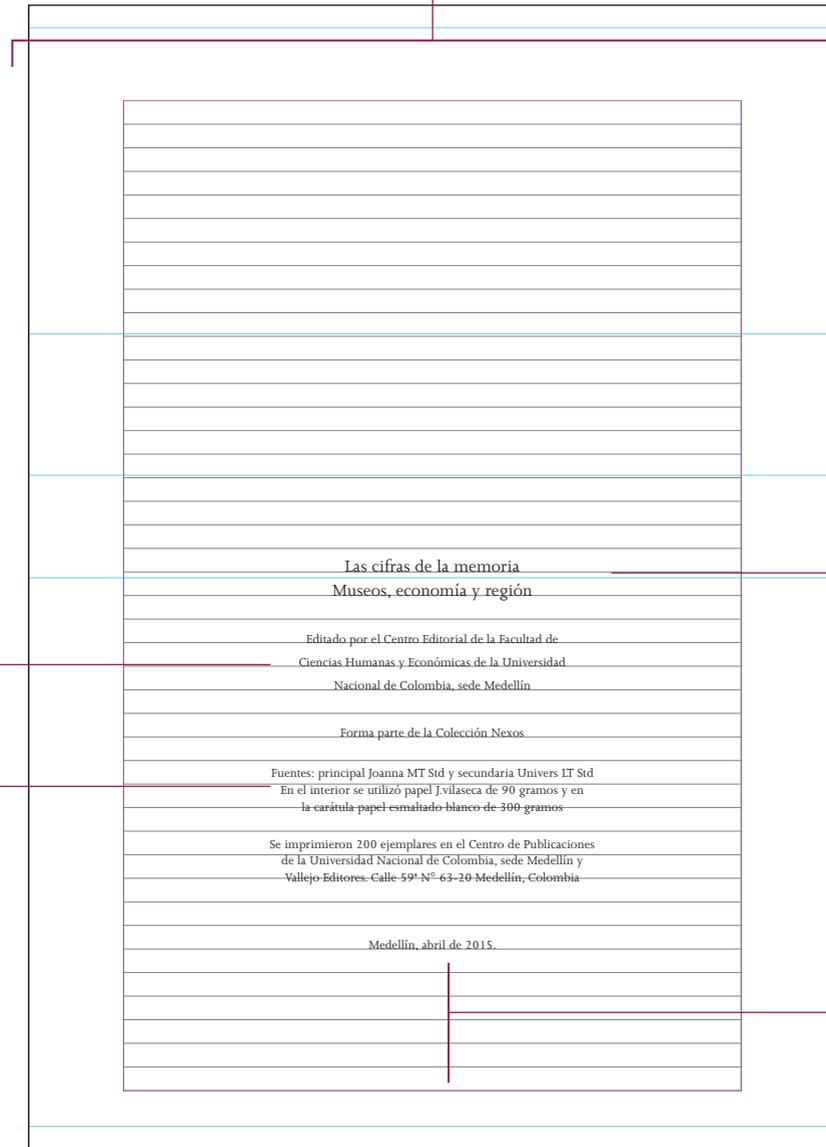
**Numeración**

Joanna MT Std - Regular 10 pts  
 Interlineado 13 pts - Negro 100% -  
 Alineado a la derecha.

Puntos: Joanna MT Std - Regular 10 pts  
 Interlineado 13 pts - Negro 100%

# Colofón

La caja de texto va desde la guía de sangrado izquierda hasta la guía de sangrado derecha  
- Texto centrado en página -



Joanna MT Std - Regular 8 pts  
Interlineado 10 pts - Negro  
100% - Alineado con la rejilla  
base - Centrado.

Joanna MT Std - Regular 8 pts  
Interlineado 10 pts - Negro  
100% - Sin alinear con la  
rejilla - Centrado.

Joanna MT Std - Regular 11 pts  
Interlineado 13 pts - Centrado  
- Negro 100% - Alineado con la  
rejilla base.

Respete las cursivas del autor.

El texto respeta 6 renglones de la caja  
tipográfica inferior

Nota: los textos van separados  
por un renglón

## Materiales y acabados

Se recomienda hacer la impresión de los libros con las siguientes características:

### Interior

Material: J.vilaseca de 90 gramos  
Tintas: 1x1 interiores, dependiendo de la publicación puede llegar a ser 2x1 o full color en mapas, imágenes o gráficos.

### Portada

Material: Papel esmaltado blanco de 300 gramos  
Tintas: 1x0 Pantone  
Texto en reserva  
(Código de barras negro)

### Acabados

Emblocado (hotmelt)  
Refilado y grafas para solapas de la carátula  
Carátula laminado mate por un lado



VERSIÓN DIGITAL

Pautas gráficas

## Versión Digital

Para la versión digital de la colección se usa la plantilla de diseño con los mismos parámetros, es la misma versión impresa que mediante una conversión a e-book se permite leer en dispositivos electrónicos.