

ARCHIVO a la CARTA

Temporada 1

Guía del documento

E1 Mala hierba o cómo encontrar el punk en el archivo



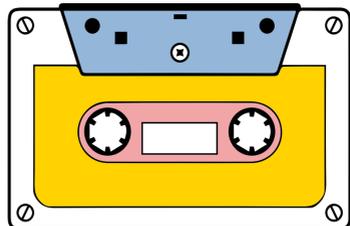
¡Bienvenidos al archivo!

Esta guía es una propuesta dirigida a estudiantes, docentes de educación formal y no formal, así como a personas curiosas, que propone un ejercicio de enseñanza y aprendizaje sobre el pasado y nuestra relación con él alrededor de uno de los documentos que hacen parte del acervo del **Laboratorio de Fuentes Históricas**.

1.

El documento:

Conversación sobre hardcore CO.AUN.AHCR.003.001.386-Lado A



Conversación sobre hardcore es un audio grabado en casete en la década de los 90 en Medellín, que pertenece al Archivo Histórico Corporación Región, custodiado en el **Laboratorio de Fuentes Históricas**. Allí podrás escuchar la conversación que mantienen dos jóvenes amigos punkeros con otro joven periodista de la **Corporación Región**² sobre el hardcore como género musical y sobre la pertenencia al movimiento *hardcore-punk*.

La apuesta de **Corporación Región** y otras organizaciones sociales fue dar a conocer la diversidad y complejidad de las vidas de las y los jóvenes que, más allá de verse involucrados con los diversos grupos armados, exploraban formas de generar comunidad, identidad y sentido de vida en una ciudad que percibían como ajena y donde las cifras de muertes violentas y exclusión social se cebaban con los jóvenes. Frente a un panorama de “no futuro”, desde las culturas juveniles surgieron diversas expresiones musicales y culturales que no sólo se expresaron desde lo físico o estético, sino también y especialmente, desde la toma de conciencia y el desafío al orden establecido.

En esta conversación, *el punk es*, principalmente, *un cambio de actitud*, y como género musical, está forjado desde la autogestión que se manifiesta en conciertos (o toques) fuera de los circuitos comerciales, en los amigos que hacen bandas, en los fanzines y publicaciones punkeras que circularon por el ambiente underground de la época. Las chaquetas de cuero, las creastas, el ruido, son indicadores de la posibilidad del encuentro por medio de la música en una ciudad excluyente y violenta.

¹ Cajita de material plástico que contiene una cinta magnética para el registro y reproducción del sonido en formato analógico; el casete se creó en la década de 1960 y fue muy popular hasta fines del siglo XX.

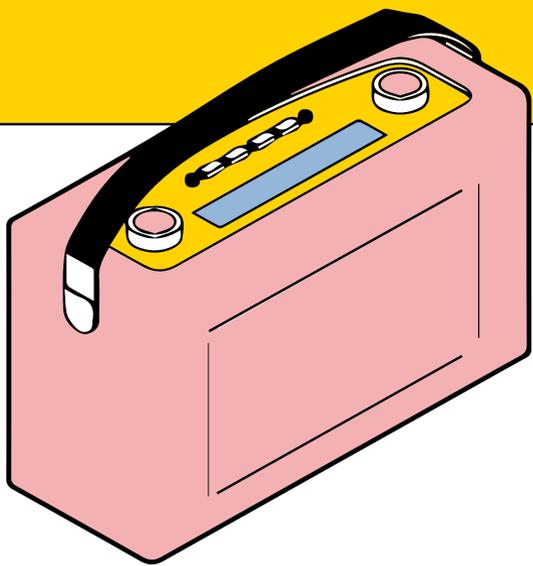
² Corporación Región es una organización social fundada en 1989, un año tanto trágico como emblemático para la historia de Medellín, que, en palabras de la misma organización, se ha consolidado como un centro de pensamiento y un actor social que ha aportado conocimientos de la realidad y la movilización ciudadana en diversos territorios del país. En ese proceso construyeron también un archivo que da cuenta de ese proceso en formato audiovisual, sonoro, fotográfico, manuscrito, bibliográfico.

2. Cómo empezar a hacer preguntas

Hacer Historia con las herramientas que las historiadoras e historiadores han creado para la disciplina consiste, en gran medida, en **hacerle preguntas a la fuente**. La fuente histórica o fuente documental es la evidencia que permanece de algún proceso que sucedió en el pasado. Los documentos de los archivos estatales y públicos, pero también los documentos privados como las fotografías familiares, los videos de bautizos y matrimonios, las cartas intercambiadas entre familiares, amigas o amantes, los productos culturales escritos o audiovisuales, como los casetes, son ejemplos de lo que podría convertirse en fuente para contar historias y producir Historia.

¿Qué preguntas podemos hacerle a este documento?

Este documento de audio fue grabado en el barrio Castilla de Medellín en la década de los 90. En el audio intervienen tres jóvenes que forman parte de la escena de movimiento *punk* o *hardcore* de Medellín.



Para empezar,

¿Qué sabes del contexto de producción del documento? ¿Quién o quienes lo crearon?
 ¿Dónde y cuándo fue producido?
 ¿Por qué razón o con qué intención se creó?
 ¿Para quienes fue que se hizo el documento?
 ¿Cuáles eran las circunstancias sociales, económicas, culturales de esa época y ese lugar?

Pregúntale a tus abuelas o abuelos, padres, madres, tías o tíos,
¿Cómo era la ciudad en ese momento?
¿Cómo la recuerdan?
¿Pueden contarte algo Medellín en esa época?

Una vez contextualizamos el documento,
¿Qué nos dice su contenido?

¿Cuál es el asunto en general del que trata el audio? ¿Qué hechos, pensamientos o sentimientos se relatan en él? ¿Qué relación hay entre la música y el movimiento *punk / hardcore* y la violencia en su opinión? ¿Qué implica para ellos el punk como un cambio de actitud en la juventud de los 90 de Medellín? ¿Cuál es el mensaje social y político que los dos jóvenes entrevistados relacionan con el *punk*? Según relatan los protagonistas del audio, la relación de los hombres y las mujeres con la música, el movimiento y el ambiente *punk* fue diferente ¿Puedes señalar en qué consistió esta diferencia?

Ejercicio 1:

Escucha el siguiente tema, analiza la portada del disco:

¿Qué quiere decir? ¿Puedes reconocer al personaje caracterizado como punkero? ¿Qué opinas de la manera en que la mujer está representada?



Desadaptadoz - Un Paso Mas

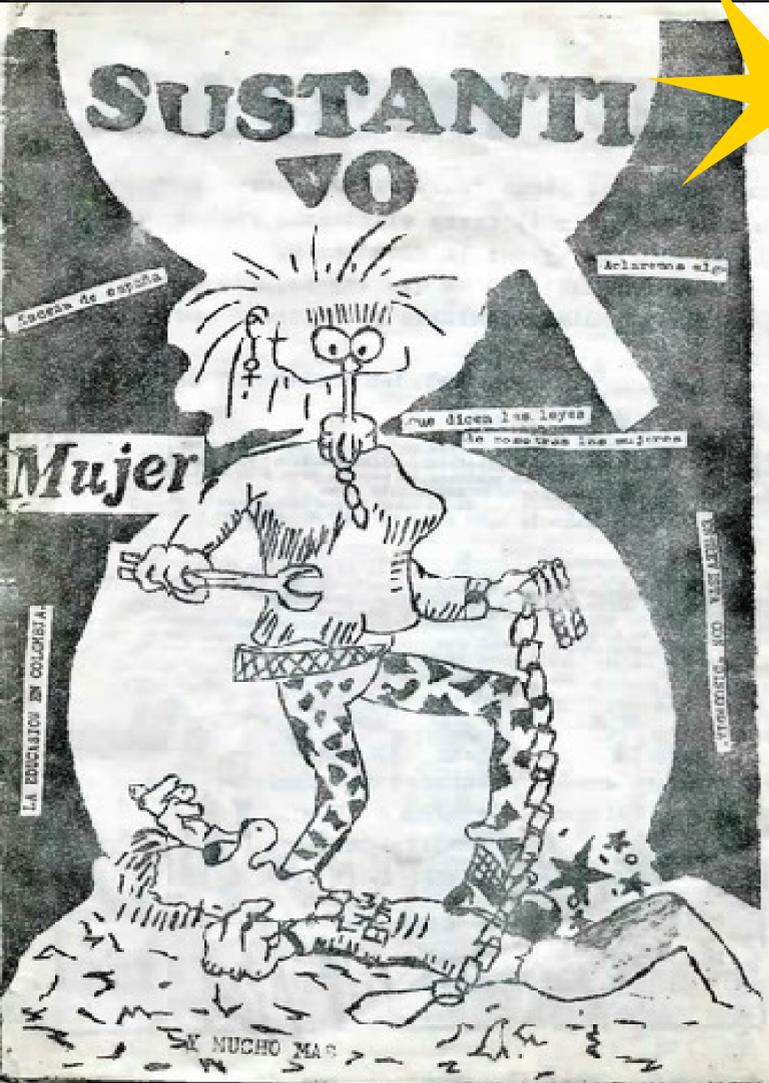
Compilación Punk Medallo: El cartel del punk en Medellín Vol. II (2003)

¿Crees que el punk todavía tiene un mensaje hacia la sociedad en la que vivimos? ¿Entre los estilos de música actuales que sueles escuchar y el punk de Medellín de los años ochenta y noventa hay alguna semejanza o diferencia notable que puedas señalar? ¿Qué reflexiones surgen cuando tratas de hacer esta comparación?

¿Crees que las formas y necesidades de expresión de los jóvenes de tu generación se han transformado?

3. ¡Hagamos un fanzine!

Como los punkeros de los 90, **vamos a hacer un fanzine**. Un *fanzine* es una publicación autogestionada, que se realiza con materiales y técnicas sencillos, de manera que sea muy fácil de producir y distribuir. El tema de este fanzine es: el punk en Medellín. Escucha el podcast de “**Archivo a la Carta**”, analiza el casete con las preguntas sugeridas, habla con tus compañeras y compañeros, preguntas a tus amigas y amigos si saben algo de los punkeros, o sobre el género, y cuéntanos una historia en esta pequeña publicación.



Los fanzines fueron muy populares en la escena punk. Eran un medio sencillo y fácil de reproducir que lograba comunicar ideas de manera contundente y directa. Patricia Arenas, una de las mujeres que hizo parte del movimiento creó este fanzine llamado **Sustantivo** con la intención de animar y reconocer a las mujeres del punk, ya que su participación y protagonismo quedaron en un segundo plano en su momento

Para crear algo - un fanzine, en este caso, es importante leer, observar, indagar otros ejemplos o preguntar directamente a personas que hayan hecho algo similar a lo que tú quieres hacer.



¡Anímate a investigar sobre otros fanzines!

Arenas, Patricia. *SUSTANTIVO*. Medellín: 1986.

Posibles temas para el zine

- ★ El punk como género musical
- ★ La llegada y apropiación del punk en la escena local
- ★ Las actitudes e ideas alrededor del hardcore y el punk
- ★ El lugar y la influencia de las mujeres en el punk
- ★ El punk y la ciudad como dos espacios de creación

Lecturas recomendadas

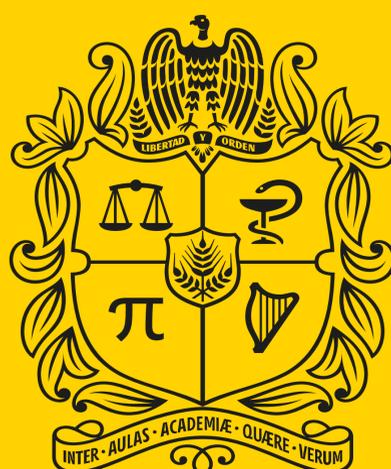
David Bravo, Carlos Albero. *Mala Hierba. El surgimiento del punk en el barrio Castilla, Medellín*. Bogotá: La Valija de Fuego, 2019.

Lo pueden encontrar en bibliotecas de Comfama y en el Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín.

Andrea Restrepo Restrepo. *Una lectura de lo real a través del punk*. *Historia Crítica*, núm. 29, enero-junio 2005, pp. 9-37.

¿Cómo hacer un fanzine?

1. Piensa qué quieres contar por medio del fanzine. Conversa tus ideas, escríbelas, mira otras publicaciones e investiga sobre el tema del cual lo vas a realizar.
2. Una vez tengas clara tus ideas y el tema seleccionado, escribe un guión. Aquí puedes incluir los textos e imágenes que se te vienen a la mente.
3. Ahora puedes realizar tu primer boceto. Con el guión en mano, vas a pensar en el espacio que tienes para desarrollar el contenido, que debe ir dividido en 8 páginas pequeñas y en un pequeño poster. Este ejercicio se llama diagramar: ubicar en el espacio los textos, dibujos, fotografías que van en la publicación, de manera que este orden también ayude a contar la historia.
4.  Para empezar a hacer tu fanzine, visita el video del código. Ten presente que, a fin de cuentas, este puede tener la forma, tamaño y volumen que tú quieras.
5. ¡Es hora de hacer tu fanzine! Utiliza colores, marcadores, fotocopias, todo lo que se te ocurra que puede ayudar a contar la historia. Realiza los dobleces que quieras, y te proponemos que pienses en crear el póster de una banda de punk (real o imaginaria) que vaya en uno de los lados del fanzine, y que puedas desplegar y crear el *line up* de un festival de punk local imaginario.
6. Una vez esté listo el fanzine: saca copias, animate a repartirlo entre tus compañeros, justo como los punkeros lo hacían, comparte tus ideas y piensa cual sería la escena, el género, o el espacio contemporáneo en el que tú y tus amigos se mueven, donde y como se piensan su ropa, sus ideas, sus actitudes a partir de la música.



Universidad Nacional de Colombia

Dolly Montoya Castaño - Rectora | **Juan Camilo Restrepo Gutiérrez** - Vicerrector de la Sede Medellín | **Johanna Vásquez Velásquez** - Decana de la Facultad de Ciencias Humanas y Económicas |

Laboratorio de Fuentes Históricas

Ruth López Oseira - Coordinación | **Manuela Vélez Ortega** - Diagramación y diseño |
José Manuel Restrepo Jaramillo, Alejandro Salazar Bermúdez y Manuela Vélez Ortega -
Equipo de trabajo