

# ESPECIALIZACIÓN EN ECONOMÍA DE LA CULTURA



Título que otorga

## *Especialista en Economía de la Cultura*

Código SNIES: 106956

Unidad académica encargada: Departamento de Economía

Duración de los estudios en semestres: dos (2)

Costo semestral: 140 puntos (el punto equivale a un día de salario mínimo legal vigente)

El peso que la economía de la creación y el consumo cultural desde su materialización como industria hasta el trabajo individual del gestor, del artista y del artesano, en el mundo contemporáneo, asume un papel decisivo en el desarrollo local: su participación en el PIB de las naciones es apreciable y el rol de la cultura en la redefinición de las ciudadanías y las fronteras nacionales, es materia de interés desde la antropología, los estudios del consumo, la política, los estudios culturales, etc. Este programa propone hacer un aporte desde las disciplinas económicas, ofreciendo herramientas innovadoras que permitan una ponderación más eficaz del sector cultural, reflexionando sobre sus dinámicas y reales aportes a la sociedad contemporánea.

*Grupo de investigación que apoya el programa: Economía, Cultura y Políticas.*

### *Objetivo general*

- Desarrollar capacidades para integrar los conocimientos y experiencias previas de manera crítica e integral desde las teorías y modelos examinados en el plan de estudios, de modo que puedan aplicarse al estudio de situaciones reales del campo de la acción cultural.

## Objetivos específicos

- Brindar a los estudiantes los modelos teóricos y las herramientas estadísticas que le permitan identificar, cuantificar y analizar las variables relevantes para la planeación y toma de decisiones.
- Analizar desde una perspectiva económica las diversas experiencias de trabajo y gestión cultural exitosa en la ciudad, proyectando este análisis al diseño y adaptación de soluciones y alternativas.

## Perfil del aspirante

El programa de Especialización en Economía de la Cultura está dirigido a profesionales en el área de las Ciencias Sociales y Humanas, que tenga algún tipo de relación laboral, académica o interés personal con el sector cultural.

## Perfil del egresado

El egresado de la Especialización en Economía de la Cultura contará con las herramientas conceptuales y empíricas que le permitirán identificar problemáticas específicas de su área de trabajo, analizarlas con rigor y tomar decisiones óptimas; además, está en capacidad de conducir políticas culturales y hacer planificación, seguimiento y medición de impacto, con el fin de contribuir al desarrollo del sector cultural en la ciudad y en el país. Finalmente, el especialista estará en capacidad de contribuir a la construcción de información fiable que facilite el avance del proceso de investigación en este nuevo campo de trabajo académico.

## POSGRADO

### Plan de Estudios

ACUERDO CS-035, Acta 16 del 08 de septiembre de 2017 del Consejo de Sede.

Asignaturas	Créditos
<b>Asignaturas obligatorias</b>	
Economía de la cultura I	4
Estadísticas e indicadores culturales	4
Economía de la cultura II	4
Medición y modelación económica y cultural	4
Evaluación económica y financiera de proyectos y organizaciones culturales	2
<b>Subtotal</b>	<b>18</b>
<b>Asignaturas elegibles</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>

**Contacto:** Unidad de Apoyo Estudiantil - Posgrados

Dirección: Carrera 65 #59A - 110, Bloque 43, oficina 114. / Teléfono: +574-4309888 Ext.: 46254  
posgchys\_med@unal.edu.co / [cienciashumanasyeconomicas.medellin.unal.edu.co](http://cienciashumanasyeconomicas.medellin.unal.edu.co)

Facultad de Ciencias Humanas y Económicas  
Sede Medellín



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA