

PLAN DE
ACCIÓN

2025
2026

FCHE

FACULTAD VIVA Y TRANSFORMADORA



Facultad de Ciencias Humanas y Económicas
Sede Medellín



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

EQUIPO DIRECTIVO

Óscar Calvo Isaza

Decano

Luz Amparo Espinosa Morales

Secretaria Decanatura

Rafael Núñez Rodríguez

Asistente Académico Decanatura

Sandra Milena Posada Betancur

Secretaria Académica de Facultad

Pier Anyeli Henao Cabrera

Secretaria - Secretaría Académica de Facultad

María Carolina Escobar Vargas

Vicedecana Académica

Lucy Esther Gómez Gómez

Secretaria de Vicedecanatura Académica

Carlos Adrián Saldarriaga Isaza

Vicedecano de Investigación y Extensión

José David Bedoya Hernández

Secretario de Vicedecanatura de Investigación y Extensión

Sindy Johanna Vásquez Ávila

Jefe Unidad Gestión Administrativa

Stefanía Gómez Espinosa

Secretaria Unidad Gestión Administrativa

Diego Fernando Martínez Vallejo

Director Bienestar de Facultad

Alina Ríos Morales

Jurídica de Facultad

Juan Pablo Gómez Mazo

Estefanía Usme Moscoso

Simón Chica Zuleta

Melissa Gaviria Henao

Unidad de Comunicaciones

CONTENIDO

[5]
INTRODUCCIÓN

[6]
METODOLOGÍA

[9]
**DEMOCRATIZACIÓN DE
LA VIDA UNIVERSITARIA**

[10]
Dimensión 1. Administración
al servicio de la academia

[10]
Dimensión 2. Comunicación
estratégica

[11]
Dimensión 3. Democracia

[13]
**FINES MISIONALES PARA
LA TRANSFORMACIÓN DE
LA REGIÓN Y EL PAÍS**

[14-16]
Dimensión 1. Investigación

[16]
Dimensión 2. Extensión

[17]
Dimensión 3. Docencia

[19]
**UNIVERSIDAD PARA LA
IGUALDAD DE DERECHOS**

[20]
Dimensión 1. Accesibilidad
universal

[20-21]
Dimensión 2. Equidad de
género y unidiversidad

[22-23]
Dimensión 3. Solidaridad
y sostenibilidad

EJE 1

Democratización de la vida universitaria

El primer eje de la estrategia de transformación de la Universidad de la Habana se centra en la democratización de la vida universitaria. Este eje busca garantizar el acceso equitativo a la educación superior y promover la participación activa de todos los miembros de la comunidad universitaria en la toma de decisiones que afectan a la institución.



La democratización de la vida universitaria implica la creación de espacios de diálogo y participación que permitan a todos los miembros de la comunidad universitaria expresar sus opiniones y propuestas. Esto se logra a través de la implementación de mecanismos de consulta y participación que fomenten la transparencia y la rendición de cuentas.

El segundo eje de la estrategia de transformación de la Universidad de la Habana se centra en la mejora de la calidad de la educación superior. Este eje busca garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a una educación de alta calidad que les permita desarrollar sus capacidades y habilidades para enfrentar los desafíos del mundo actual.



La mejora de la calidad de la educación superior implica la actualización constante de los planes de estudio y la incorporación de nuevas tecnologías y metodologías de enseñanza. Esto se logra a través de la implementación de programas de formación para el profesorado y la promoción de la investigación científica y tecnológica.



El tercer eje de la estrategia de transformación de la Universidad de la Habana se centra en la mejora de la gestión institucional. Este eje busca garantizar que todos los miembros de la comunidad universitaria tengan acceso a una gestión transparente y eficiente que permita optimizar los recursos y mejorar la calidad de los servicios.



La mejora de la gestión institucional implica la implementación de sistemas de información que permitan la toma de decisiones basada en datos y la optimización de los procesos administrativos. Esto se logra a través de la implementación de programas de formación para el personal administrativo y la promoción de la transparencia y la rendición de cuentas.

El cuarto eje de la estrategia de transformación de la Universidad de la Habana se centra en la mejora de la infraestructura física. Este eje busca garantizar que todos los miembros de la comunidad universitaria tengan acceso a una infraestructura moderna y segura que permita optimizar los recursos y mejorar la calidad de los servicios.



La mejora de la infraestructura física implica la implementación de programas de mantenimiento y renovación de las instalaciones físicas de la universidad. Esto se logra a través de la implementación de programas de formación para el personal de mantenimiento y la promoción de la sostenibilidad y la eficiencia energética.



INTRODUCCIÓN

En cada decisión tomada con conciencia, en cada espacio abierto al diálogo, y en cada apuesta por la justicia social, renovamos nuestro compromiso con el sentido profundo de lo público. La Facultad de Ciencias Humanas y Económicas no se piensa solo como una estructura académica: se vive y se construye como un proyecto colectivo que habita en las luchas, en las preguntas y en las transformaciones que exige la sociedad contemporánea.

Este Plan de Acción nace de la convicción de que una universidad comprometida con su entorno debe fortalecer sus capacidades internas para irradiar conocimiento, equidad y transformación. No se trata únicamente de cumplir metas técnicas, sino de avanzar hacia un modelo de gestión integral, donde se articulen con los fines misionales de nuestra universidad. Asimismo, este plan se compromete con el fortalecimiento de una comunidad investigativa activa, interconectada y visible, capaz de dialogar con los desafíos sociales y culturales del país. La docencia, por su parte, se proyecta como un ejercicio de renovación constante, que incorpora nuevas pedagogías, tecnologías y estrategias de

acompañamiento para garantizar trayectorias formativas pertinentes y transformadoras. Y la extensión se asume como una expresión concreta del compromiso social de la Facultad, que vincula saberes con territorios, conocimientos con experiencias, y academia con comunidad.

El plan también reconoce que la lucha por la equidad y la inclusión no es un capítulo aparte, sino el corazón mismo de lo que significa vivir lo público. Por ello, bajo la línea estratégica “Universidad para la igualdad de derechos”, se proponen acciones para erradicar las violencias basadas en género, eliminar barreras físicas y cognitivas, y fortalecer los lazos de cuidado y solidaridad. La diversidad étnica, cultural y de pensamiento no solo será respetada, sino también celebrada como parte esencial de una Facultad que se piensa plural y democrática.

Finalmente, este Plan de Acción no es una lista de tareas, sino un llamado al trabajo colectivo. Es una hoja de ruta construida con esperanza, pero también con rigor. Una apuesta por el presente, que mira de frente al futuro.

METODOLOGÍA

La construcción del Plan de Acción de la Facultad de Ciencias Humanas y Económicas, se llevó a cabo bajo un proceso participativo y estructurado que permitió la inclusión de diversas perspectivas y la articulación con el Plan Estratégico Institucional (Plei 2034), las ideas rectoras y el Plan Global de Desarrollo 2025-2027.



Inicialmente, se realizaron encuentros en cada uno de los departamentos de la Facultad: Economía, Estudios Filosóficos y Culturales, Ciencia Política e Historia. En estos espacios participaron de manera separada los estudiantes y docentes, permitiendo recoger las necesidades y propuestas de cada estamento. Posteriormente, se llevaron a cabo nuevos claustros exclusivamente con los profesores de cada departamento, con el fin de profundizar en las propuestas y enfoques específicos de cada área del conocimiento.

Luego de esto, se realizó un claustro general de la Facultad en el que participaron profesores de los distintos departamentos junto con los estudiantes, favoreciendo la construcción de una visión integrada de las necesidades y prioridades de la Facultad. A partir de los insumos recolectados en estas discusiones, se elaboró una matriz preliminar en la que se integraron elementos del Plan Global de Desarrollo. Por otra parte, se consultó a través de una matriz a las dependencias administrativas de la Facultad.



Posteriormente, se tuvo una reunión entre las directivas de la sede y de nuestra Facultad. En ellas se exploraron las principales estrategias institucionales y los lineamientos de gestión. En la última etapa, se consolidó una matriz definitiva que integró todos los elementos recopilados en las fases previas, reflejando de manera coherente las necesidades, objetivos y acciones prioritarias de la Facultad de Ciencias Humanas y Económicas.

Este proceso garantizó una construcción colectiva y estructurada del Plan de Acción, asegurando su pertinencia y viabilidad dentro del marco institucional y académico.

Al tener la primera formulación del Plan de Acción, se inició con la presentación del proceso ante el Consejo de Facultad, espacio en el que se compartieron los lineamientos generales y se discutió el cronograma propuesto para la elaboración del plan. Esta sesión sirvió como punto de partida para articular los distintos actores en torno a los objetivos estratégicos de la Facultad



Posteriormente, se adelantaron encuentros dirigidos a diversas instancias académicas, administrativas y comunitarias de la Facultad. El propósito fue asegurar que el plan de acción respondiera a las necesidades específicas de cada unidad. Las sesiones de socialización se desarrollaron en el siguiente orden:

Cronograma para la socialización del Plan de Acción, 2025-2026	Fecha inicio	Fecha final
Presentación Consejo de Facultad	28 de abril	28 de abril
Socialización Directivas de la Sede		
Socialización Vicedecanatura Investigación y Extensión Socialización Laboratorios Centro Editorial		
Socialización Bienestar FCHE Socialización Vicedecanatura académica	9 de mayo	5 de junio
Socialización Secretaría Académica Socialización directores de departamentos Socialización Áreas curriculares		
Socialización Organizaciones estudiantiles		
Jornada de construcción conjunta Plan de Acción FCHE	27 de junio	27 de junio
Elaboración del documento final		
Revisión final decanatura	29 de junio	3 de julio

Cada uno de estos espacios sirvió para exponer avances, escuchar inquietudes, recoger propuestas y ajustar los contenidos del Plan en función del diálogo sostenido con las diferentes instancias participantes. La versión definitiva fue presentada para su aprobación en el Consejo de Facultad el 7 de julio, culminando así el proceso con la validación institucional del Plan de Acción 2025-2026.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1

DEMOCRATIZACIÓN DE LA VIDA UNIVERSITARIA

El eje “Democratización de la vida universitaria” del Plan de Acción tiene como propósito fortalecer la estructura de gestión y administración de la Facultad, asegurando que esté alineada con las necesidades y desafíos del entorno académico. Este eje se articula en tres dimensiones fundamentales: Administración al servicio de la academia, Comunicación Estratégica y Democracia. A través de estas dimensiones, se busca optimizar los procesos administrativos y académicos, promoviendo una gestión eficiente que favorezca el cumplimiento de sus objetivos institucionales.

En este sentido, la dimensión de Administración al servicio de la academia propone un enfoque centrado en la mejora continua de los procesos internos, garantizando que los recursos y servicios estén disponibles para el fortalecimiento de la vida académica. La Comunicación estratégica se orienta a establecer canales efectivos que permitan una interacción fluida y transparente entre todos los miembros de la comunidad académica, así como, mejorar la interacción con la sociedad. Finalmente, la dimensión Democracia busca promover la participación activa de estudiantes, docentes y personal administrativo en la toma de decisiones, fomentando un gobierno inclusivo y colaborativo que impulse el crecimiento y la sostenibilidad de la Facultad.

DIMENSIÓN 1. GESTIÓN AL SERVICIO DE LA ACADEMIA

[Objetivo estratégico]

Fortalecer la gestión administrativa con el fin de optimizar los procesos académicos de la Facultad

[Origen de los recursos para todos los objetivos operativos]

Propios FCHE

Indicadores estratégicos	Objetivo operativo	Indicador Operativo	Meta	Dependencia
# de procesos administrativos con procedimientos estandarizados y documentados y publicados.	Estandarizar y elaborar mapas de procesos académico administrativos de Bienestar, Secretaría académica de la Facultad y Unidad de Gestión Administrativa	# de mapas de procesos administrativos de Bienestar, Secretaría académica de la Facultad y Unidad de Gestión Administrativa	6 mapas estandarizados y publicados en la página de la Facultad	Secretaría Académica / Dirección de Bienestar/ UGA
	Mantener actualizadas las transferencias documentales y organizado el archivo de la Facultad	Transferencias realizadas y archivo organizado hasta el 2020	Transferencias completas y archivo organizado al 2020	Secretaría Académica

DIMENSIÓN 2. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

[Objetivo estratégico]

Fortalecer y optimizar la comunicación interna y externa de la Facultad para mejorar su visibilidad, gestión operativa y conexión con la comunidad universitaria y la sociedad

[Origen de los recursos para todos los objetivos operativos]

Propios FCHE

Indicadores estratégicos	Objetivo operativo	Indicador Operativo	Meta	Dependencia
# de visitas a la página web y redes sociales de la Facultad # de actividades culturales, académicas y artísticas en la Facultad y la ciudad	Celebración 50 años FCHE	# de actividades realizadas en el marco de los 50 años de la Facultad	10 actividades realizadas	Comunicación
	Implementar un instrumento que permita dar trámite y gestionar las solicitudes adecuadamente las solicitudes de comunicaciones	Estado de implementación del instrumento	100% implementado	Comunicación
	Consolidar el sitio web de la Facultad como un referente en la comunidad académica, mejorando su accesibilidad, actualización y usabilidad	# de visitas únicas al sitio web	Incremento del 40% de visitas respecto al año 2024	Comunicación
	Implementar un ciclo de actividades sobre narrativas democráticas, el rol de los medios de comunicación, el periodismo y el poder del discurso	# de actividades realizadas sobre narrativas democráticas, el rol de los medios de comunicación, el periodismo y el poder del discurso	5 actividades realizadas	Comunicación/ asistencia de decanatura
	Formulación y cumplimiento del Plan de Comunicaciones de la Facultad	% de avance en la formulación del Plan de Comunicaciones % de acciones del Plan de Comunicaciones ejecutadas	100% formulado 100% ejecutado	Comunicación Comunicación

DIMENSIÓN 3. DEMOCRACIA

[Objetivo estratégico]

Fortalecer los mecanismos democráticos de transparencia y deliberación en la Facultad, garantizando una mayor participación y la inclusión de las diversidades étnicas y de género

[Origen de los recursos para todos los objetivos operativos]

Propios FCHE

Indicadores estratégicos	Objetivo operativo	Indicador Operativo	Meta	Dependencia
Número de participantes en los espacios de socialización y retroalimentación de los diferentes escenarios de rendición de cuentas presentada públicamente por la Facultad	Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación de la rendición de cuentas	# de instrumentos de seguimiento y evaluación	1 instrumentos de seguimiento y evaluación	Decanatura / Asistencia Académica Decanatura / Comunicaciones
	Dinamizar las cátedras que tienen relación con temas de diversidad étnica, género, política, cultura, patrimonio y comunicaciones	# de cátedras	4 cátedras de Facultad	Vicedecanatura Académica
	Promover e impulsar espacios de diálogos participativos, pedagógicos y deliberativos entre diferentes estamentos e integrantes de la comunidad para democratizar el Gobierno y la vida universitaria	# de espacios promovidos	2 espacios promovidos anualmente	Asistencia Académica
	Generar alianzas con otras universidades, instituciones públicas y organizaciones sociales para fortalecer la participación e incidencia de la Facultad en la esfera pública	# eventos, libros, cátedras y proyectos realizados por convenios o en alianza con otras universidades, instituciones públicas y organizaciones sociales	10 convenios realizados	Decanatura

BAJO PRESUPUESTO PARA INVESTIGACION (DE DOCENTES Y ESTUDIANTES)

del plan de trabajo académico incentivar trabajo individual. Esto dificulta cohesión entre docencia-investigación y extensión

MISALINEAMIENTO DE LA FORTALECIMIENTO CON RELACION AL ENTORNO SOCIAL Y ACADÉMICO

Se requiere gestión de profesor que ingieren recursos a la facultad

Incentivar personal de formación que pueda hacer de proyectos de investigación. Si docente de o participa

Se requiere del aumento de espacios y actividades de reconocimiento social y de contexto de estudiantes. Estas actividades ayudan a identificar problemas, sembrar inquietudes y medirlos en investigaciones

Fuerz La facultad debe fortalecer sus relaciones con las comunidades externas a la universidad, de modo que las capacidades institucionales se aprovechen en la solución de problemáticas vigentes y coyunturales

La docencia no se debe ser vista como extensión y la responsabilidad trayectoria individual que celebra

LÍNEA ESTRATÉGICA 2

FINES MISIONALES PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA REGIÓN Y EL PAÍS

El presente eje estratégico del Plan de Acción busca fortalecer de manera articulada los pilares fundamentales de la vida universitaria: la investigación, la extensión y la docencia, integrándolos para la búsqueda de la transformación de la región y el país.

En el ámbito de la investigación, se promueve una comunidad académica activa, interconectada y visible, que impulse el trabajo colaborativo entre investigadores, grupos, laboratorios y semilleros. Esta dimensión también contempla la actualización y digitalización de información investigativa, el fortalecimiento de laboratorios y la implementación de políticas editoriales y de patrimonio institucional.

En cuanto a la extensión, se enfatiza el compromiso social de la Facultad mediante la proyección de sus capacidades hacia el entorno, se promoverá la participación de estudiantes y egresados en proyectos comunitarios; y el impulso de alianzas estratégicas con organizaciones sociales, públicas y privadas. Asimismo, se reconoce el papel de los laboratorios como unidades gestoras de proyectos con impacto territorial.

La dimensión de docencia se orienta a mejorar la calidad educativa mediante la incorporación de tecnologías, nuevas pedagogías y procesos de acompañamiento académico. Se impulsan acciones para mejorar la inserción laboral de estudiantes y egresados, así como la pertinencia y coherencia de los programas de posgrado mediante reformas estructurales.

DIMENSIÓN 1. INVESTIGACIÓN

[Objetivo estratégico]

Promover la articulación y visibilización de la investigación de la Facultad, fomentando la colaboración entre investigadores, grupos de investigación, laboratorios, centros de pensamiento, semilleros, y ampliando la participación en redes y la cooperación nacional e internacional

Indicadores estratégicos	Objetivo operativo	Indicador Operativo	Meta	Dependencia	Recursos	
# de profesores que tienen proyectos de investigación colaborativos	Fortalecer el fondo dedicado a apoyar proyectos de investigación dentro de la Facultad, estableciendo criterios de promoción para la investigación colaborativa, garantizando la autonomía de los profesores en sus investigaciones	Monto / cantidad de proyectos financiados	Aumentar en 40% la financiación de proyectos de investigación respecto al bienio 2023-2024	VIE	UGI. Recurso Unidad de Gestión de Investigación 592 Millones	
	Organizar eventos, convenios y acuerdos donde estudiantes, profesores, grupos y semilleros de investigación, laboratorios, centros de pensamiento de la Facultad puedan presentar sus trabajos académicos de investigación y extensión, promoviendo mayor sinergia entre miembros de la comunidad académica y el trabajo interdisciplinar, que tengan relación con los aportes e incidencia de la Facultad a la sociedad	# de eventos organizados anualmente	# de profesores exponentes, por género	5 eventos realizados	UAB /VIE	UGI
	# de reportes de actividades internas y externas realizadas para compartir y discutir resultados de Investigación					
# de reportes de proyectos de investigación y semilleros financiado a estudiantes de la Facultad	Promover y financiar proyectos de investigación y semilleros de investigación.	% de docentes investigadores tienen su información actualizada en la Página Web	50 % de docentes investigadores que tienen su información actualizada en la Página Web actualizada	UAB /VIE	UGI	
	Mantener actualizados los datos de los docentes investigadores en la Página Web de la Facultad que incluya proyectos de investigación, publicaciones, actividades de extensión y docencia, entre otros, con sus respectivos enlaces.	# de eventos, proyectos de investigación y semilleros financiados			VIE / Educación Continua Sede	Propios FCHE

[Continuación]
**DIMENSIÓN I.
INVESTIGACIÓN**

[Objetivo estratégico]

Promover la articulación y visibilización de la investigación de la Facultad, fomentando la colaboración entre investigadores, grupos de investigación, laboratorios, centros de pensamiento, semilleros, y ampliando la participación en redes y la cooperación nacional e internacional

Indicadores estratégicos	Objetivo operativo	Indicador Operativo	Meta	Dependencia	Recursos
<p>% de profesores que perciben que la Facultad promueve la investigación colaborativa</p> <p># de Laboratorios activos LB 2 Convocatoria 50 años de la Facultad</p>	Garantizar el funcionamiento permanente de los laboratorios	Nombramiento de coordinación y asignación de espacio para cada laboratorio de la Facultad	5 laboratorios con coordinadores y espacios asignados para sus labores	Decanatura	Propios FCHE
		Ampliación de la infraestructura física del LFH	Presentación del proyecto a la Oficina de Planeación de Sede	Decanatura	Propios FCHE
		Adecuación física del Laboratorio de estudios Geográficos y territoriales	Presentación del proyecto a la Oficina de Planeación de Sede	Decanatura	Propios FCHE
		Actualización de la normativa de los laboratorios de la Facultad	Resolución aprobada por Consejo de Facultad	VIE	Propios FCHE
	Implementación de la política del patrimonio cultural y natural universitario	Desarrollo digital del archivo histórico judicial	1 política de patrimonio cultural y natural universitario implementada	LFH	British Library
		Desarrollo digital del Fondo Fabiola Lalinde		LFH	PGD/ Sistema de bibliotecas
	Publicar libros en coedición o de manera independiente para la conmemoración de los 50 años de la Facultad y los 350 años de fundación de la ciudad	# de libros publicados	10 libros	Centro Editorial	Decanatura /VIE
Actualizar la política de publicaciones de la Facultad	% de avance en la actualización de la política de publicaciones	100%	Centro Editorial	Propios FCHE	
Formación de públicos a través de la estrategia "un libro en tus manos"	# de espacios de formación	2 espacios de formación a través de la estrategias "un libro en tus manos"	Centro Editorial	Propios FCHE	

[Continuación]

DIMENSIÓN 1. INVESTIGACIÓN

[Objetivo estratégico]

Apoyar los procesos relacionados con la participación de las publicaciones seriadas de la Universidad Nacional en el Sistema Nacional de Indexación

Indicadores estratégicos	Objetivo operativo	Indicador Operativo	Meta	Dependencia	Recursos
# de revistas en proceso de indexación por MINCIENCIAS	Apoyo a las revistas de la Facultad	# revistas apoyadas	3 revistas apoyadas	VIE	UGI

DIMENSIÓN 2. EXTENSIÓN

[Objetivo estratégico]

Mantener la oferta de servicios de extensión y aumentar su visibilidad, procurando que, a través de sus procesos, se potencialicen las capacidades académicas de la Facultad

[Origen de los recursos para todos los objetivos operativos]
Propios FCHE

Indicadores estratégicos	Objetivo operativo	Indicador Operativo	Meta	Dependencia
# de alianzas y convenios realizados con organizaciones sociales, comunitarias, e instituciones público-privadas	Crear un portafolio de servicios de investigación y extensión de la Facultad	Un portafolio de servicios publicado a través de diversos medios, acompañado de una campaña de comunicación que destaque los proyectos de extensión y su impacto en la sociedad	1 portafolio consolidado	Gestión de Oportunidades
	Integrar estudiantes y egresados a los proyectos de extensión de la Facultad	% de vinculación de estudiantes de pregrado y/o posgrado y/o egresados que participen en los proyectos de extensión con respecto al bienio anterior	50% más	Gestión de Oportunidades
	Diseñar estrategias de articulación entre revistas académicas y los procesos de extensión universitaria	# de estrategias diseñadas	1 estrategia diseñada	VIE/Centro editorial
# de productos académicos vinculados a proyectos de extensión	Proyectos gestionados desde los Laboratorios de la Facultad	# de proyectos gestionados por los Laboratorios	8 proyectos gestionados	VIE / Laboratorios

[Objetivo estratégico]

Generar una mejor relación de la Facultad con la sociedad

Indicadores estratégicos	Objetivo operativo	Indicador Operativo	Meta	Dependencia
# de procesos y proyectos que vinculan a la Facultad con la sociedad de manera ética, justa, equitativa y crítica	Co-crear un mapeo de iniciativas internas y una propuesta de incentivos que favorezcan el reconocimiento de los diferentes actores y acciones que conecten a la Facultad de Ciencias Humanas y Económicas con la sociedad de una manera ética, justa, equitativa y crítica	# de planes y mapeos de iniciativas internas e incentivos	1 propuesta de incentivos para el relacionamiento de la Facultad con el entorno	VIE, colectivos, Vicedecanatura académica, Bienestar y participantes de la cocina cívica

DIMENSIÓN 3. DOCENCIA

[Objetivo estratégico]

Fortalecer los procesos pedagógicos en la Facultad, asegurando la disponibilidad de capacitación docente en nuevas pedagogías, la incorporación de tecnologías innovadoras y asegurando un adecuado acompañamiento estudiantil y la disponibilidad de espacio de trabajo apropiados para toda la comunidad universitaria

Indicadores estratégicos	Objetivo operativo	Indicador Operativo	Meta	Dependencia	Recursos	
<p>% de estudiantes de último semestre que realizaron los talleres y están capacitados en habilidades blandas</p> <p>% cantidad de docentes que utilizan herramientas tecnológicas</p> <p>Personas que consideran que los espacios físicos de la Facultad son adecuados para realizar sus actividades académicas</p>	Realizar talleres sobre inserción laboral y profesional para egresados y estudiantes próximos a culminar sus estudios de pregrado	# de eventos o talleres sobre inserción laboral y profesional	2 eventos realizados	Vicedecanatura Académica	Propios FCHE	
	Facilitar y promover la capacitación docente en nuevas pedagogías y tecnologías	# de eventos o talleres para capacitar a los y las docentes en nuevas pedagogías y tecnologías	7 evento realizado	Laboratorio de Pedagogía Social	Dirección Académica	
	Ejecutar los planes de mejoramiento de los programas académicos de pregrado y posgrado, en coherencia con los procesos de autoevaluación y conforme a los lineamientos institucionales y del Consejo Nacional de Acreditación (CNA)	% de avance en la implementación de los planes de mejoramiento de pregrado y posgrado	33% de avance en la ejecución de los planes de mejoramiento de los programas de pregrado y posgrado	Decanatura / Vicedecanatura Académica	Propios FCHE	
	Continuar con el programa LEO			Vicedecanatura Académica		
	Mejorar y/o crear espacios físicos para estudiar y trabajar en la Facultad	Se adecua un espacio de Coworking para profesores ocasionales			Vicedecanatura Académica	Propios FCHE
		# de espacios de estudio habilitados para estudiantes	3 espacios de estudio habilitados para estudiantes	Decanatura / Vicedecanatura Académica	Propios FCHE	
	Capacitaciones internas y externas sobre gestión, conservación y uso de archivos	#Capacitaciones realizadas	4 capacitaciones realizadas	Laboratorio de Fuentes Históricas	Propios FCHE	
		Adquirir programas informáticos que acompañen la docencia y la investigación	# de programas informáticos adquiridos		Vicedecanatura Académica	Propios FCHE
	Implementar una reforma de posgrados sobre los procesos académicos, administrativos, acompañamiento a estudiantes y pertinencia de los programas	Propuestas de acuerdos presentados al Consejo de Facultad	1 propuesta de acuerdo	Áreas Curriculares / Vicedecanatura Académica / Directores de los deptos	Propios FCHE	
	Aplicar métodos de seguimiento al acompañamiento estudiantil en posgrado, integrando tutorías y direcciones de tesis de forma consistente (estable, sólida, coherente y congruente) y efectiva	Encuesta semestral a estudiantes sobre la consistencia del acompañamiento docente en tutorías y direcciones de tesis	1 encuesta realizada	Áreas Curriculares / Vicedecanatura Académica	Propios FCHE	



ESTA CLAZA
LUTA DE LA
UNIFICACION
CATEGICA!

= Al fz nota
personal
ocacione
del cono
adquirido

Origen Cecilia Civil 2

LAS JORNAS
LAS DUCION
EL FUTURO
LA HISTORIA
LA ECONOMIA
LA DEBATE
IMPORT

LÍNEA ESTRATÉGICA 3

UNIVERSIDAD PARA LA IGUALDAD DE DERECHOS

Promover la equidad y la inclusión no solo representa valores fundamentales de la Universidad Nacional de Colombia, sino que constituyen objetivos estratégicos esenciales para el desarrollo integral de nuestra comunidad académica. Acorde con el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PLEI), se enfatiza la necesidad de construir interacciones sociales y académicas a partir del reconocimiento y respeto por la diversidad étnica y cultural, la pluralidad de pensamientos y visiones del mundo, y la inclusión en todas sus formas. Este apartado se desarrolla bajo la línea estratégica “Universidad para la igualdad de derechos”, reflejando nuestro compromiso con la creación de un espacio universitario que rechace todas las formas de discriminación y violencia, promoviendo la equidad de género y la igualdad de oportunidades.

Ante los desafíos específicos que enfrenta nuestra Facultad, se han identificado problemas críticos en tres dimensiones clave para la línea estratégica. Abordar estos ámbitos es crucial para superar barreras significativas que obstaculizan el desarrollo pleno de nuestros estudiantes, docentes y personal administrativo. Entre estas barreras se encuentran la falta de accesibilidad física y cognitiva para personas con capacidades diversas, la persistencia de violencias basadas en género y discriminaciones racializadas, así como la fragilidad de los vínculos de solidaridad que fomenten el bienestar de nuestra comunidad.

DIMENSIÓN 1. ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

[Objetivo estratégico]

Garantizar la accesibilidad universal de las personas con diferencias físicas, sensoriales, cognitivas y etarias en todos los espacios y servicios de la Facultad

[Origen de los recursos para todos los objetivos operativos]

Propios FCHE

Indicadores estratégicos	Objetivo operativo	Indicador Operativo	Meta	Dependencia
Proyecto de accesibilidad universal en fase 3	Estudios sobre accesibilidad y cumplimiento de normas técnicas	# de estudios sobre accesibilidad y cumplimiento de normas técnicas	1 estudio	Bienestar
	Realizar los diseños y planos de las intervenciones físicas que garanticen la accesibilidad universal en los espacios de la Facultad para el bienestar de la comunidad universitaria	# de las intervenciones físicas que garanticen la accesibilidad universal	1 diseño	Decanatura
	Organizar eventos artísticos que promuevan la sensibilización de la comunidad universitaria acerca de las diferencias funcionales y sensoriales	# de eventos artísticos realizados que permitan sensibilizar a la comunidad universitaria	4 eventos artísticos	Bienestar
	Capacitar a docentes sobre el protocolo de ajustes razonables	Porcentaje de personal docente de la Facultad que ha participado en asesorías sobre la aplicación del protocolo	30% del personal docente	Areas Curriculares

DIMENSIÓN 2. EQUIDAD DE GÉNERO Y UNIDIVERSIDAD

[Objetivo estratégico]

Promover un ambiente académico y social libre de discriminación y violencias basadas en género, fomentando la inclusión, igualdad y equidad de género, así como la diversidad cultural

[Origen de los recursos para todos los objetivos operativos]

Propios FCHE

Indicadores estratégicos	Objetivo operativo	Indicador Operativo	Meta	Dependencia
Porcentaje de estudiantes que han presenciado o experimentado situaciones de discriminación o violencias basadas en género dentro de la Facultad en el último año	Realizar talleres sobre diversidad racial y cultural, así como también sobre estudios de género y consumo responsable de sustancias psicoactivas	# de talleres	6 talleres anualmente , con invitados y expertos en la materia	Bienestar

[Continuación]
DIMENSIÓN 2.
EQUIDAD DE
GÉNERO Y
UNIVERSIDAD

[Objetivo estratégico]

Promover un ambiente académico y social libre de discriminación y violencias basadas en género, fomentando la inclusión, igualdad y equidad de género, así como la diversidad cultural

[Origen de los recursos para todos los objetivos operativos]

Propios FCHE

Indicadores estratégicos	Objetivo operativo	Indicador Operativo	Meta	Dependencia
Porcentaje de estudiantes que sienten que la Facultad promueve un ambiente libre de discriminación	Habilitar un espacio físico destinado al autocuidado y el reposo, donde las y los integrantes de la comunidad académica puedan atender malestares leves como dolores de cabeza, cólicos o fatiga, en un ambiente tranquilo, seguro y digno	# espacios habilitados	1 espacio habilitado	Bienestar/ Decanatura
Porcentaje de estudiantes que consideran que la Facultad toma medidas efectivas para prevenir y responder a incidentes de violencia basada en género	Lanzar una campaña integral sobre discriminación y Violencias Basadas en Género	# de campañas	1 campaña implementada	Bienestar
Porcentaje de estudiantes que consideran que la Facultad toma medidas efectivas para prevenir y responder a incidentes de discriminación	Avanzar en la equidad de género en docentes ocasionales	% de cursos ocasionales dictados por mujeres	Mínimo el 40% de cursos contratados a mujeres	UAB

DIMENSIÓN 3. SOLIDARIDAD Y SOSTENIBILIDAD

[Objetivo estratégico]

Fortalecer los procesos pedagógicos en la Facultad, asegurando la disponibilidad de capacitación docente en nuevas pedagogías, la incorporación de tecnologías innovadoras y asegurando un adecuado acompañamiento estudiantil y la disponibilidad de espacio de trabajo apropiados para toda la comunidad universitaria

[Origen de los recursos para todos los objetivos operativos]

Propios FCHE

Indicadores estratégicos	Objetivo operativo	Indicador Operativo	Meta	Dependencia
% de estudiantes que reporta sentirse bien habitando y estudiando en la Facultad Índice de permanencia, graduación y deserción por programa y género	Fortalecer los apoyos socioeconómicos brindados a la comunidad estudiantil de la Facultad	# de estudiantes de la Facultad que reciben apoyo socioeconómico por género y programa	Apoyo socioeconómico para 50 estudiantes cada semestre	Bienestar
	Brindar asistencia psicosocial a la comunidad estudiantil de la Facultad, según se demande	% de personas asistidas según la demanda	100% de personas tuvieron asistencia	Bienestar
	Mantener actualizado el índice de permanencia, graduación y deserción			
	Creación y adecuación de espacios físicos para la cotidianidad de la vida universitaria	# de espacios adecuados para la cotidianidad de la vida universitaria	2 espacios adecuados para la cotidianidad de la vida universitaria	Decanatura
	Acondicionar y equipar una sala dedicada a la práctica de yoga, consciencia plena y otras prácticas corporales reflexivas dentro de la Facultad	# de espacios físicos entregados, acondicionados y equipados	1 Espacio físico entregado, acondicionado y equipado en junio de 2025	Bienestar/ Decanatura
	Establecer una propuesta de seguimiento continuo para estudiantes PEAMA, que incluya evaluaciones regulares de su progreso académico y bienestar a través de encuestas y reuniones personalizadas	# estudiantes que han sido encuestados, por género y programa	150 estudiantes encuestados	Bienestar / Vicedecanatura Académica
	Establecer una propuesta de seguimiento continuo para estudiantes mentorados del programa AMAUTA, que incluya evaluaciones regulares de su progreso académico y bienestar emocional a través de encuestas	Instrumento establecido	1 Instrumento establecido	Bienestar / Vicedecanatura Académica

**PLAN DE
ACCIÓN**

**2025
2026**

**FCHE
FACULTAD VIVA Y
TRANSFORMADORA**