

**Jorge Márquez Valderrama, *Ciencia, riesgos colectivos y prensa escrita. El caso del sida en Colombia*, Medellín, Universidad Nacional de Colombia, Colección El Humanista, 2008, 286 p.**

El libro *Ciencia, riesgos colectivos y prensa escrita. El caso del sida en Colombia*, es una contribución del profesor Jorge Humberto Márquez Valderrama a varios campos del saber: la historia, la medicina, la filosofía, especialmente la epistemología y los estudios culturales. Mediante el diálogo hermenéutico y el análisis crítico, el profesor Márquez construye puentes entre estos saberes institucionalmente acreditados y los saberes informales, pero válidos, que se sedimentan en la interacción comunicativa cotidiana. Se trata de una manera de comprender las relaciones entre la información que suministra la ciencia y los saberes que de manera informal emergen y se solidifican en el intercambio social de las personas a partir de las mediatizaciones de la radio, la prensa, la televisión y los nuevos dispositivos globalizadores de la información, los cuales condicionan y transforman la opinión que los individuos y los colec-

tivos, tanto los expertos como los legos tienen sobre un tema y un problema de dimensiones globales tan singular como el del sida.

En este sentido, el libro tiene como hilo conductor las múltiples relaciones entre la ciencia, el saber de los expertos y los saberes comunes con los que nos defendemos en la interpretación de nuestras humanas preocupaciones. En la confluencia de estos saberes el autor expone e interpreta los modos de funcionamiento de la *doxa*, así como el efecto que ésta tiene, a su vez, sobre la ciencia y sobre la toma de decisiones de los individuos y de las instituciones que se preocupan por la salud pública. En este aspecto me ha sorprendido el valor que el libro le otorga a las creencias, a las representaciones sociales y a los imaginarios que en la interacción comunicativa cotidiana condicionan, o mejor, configuran, la percepción y la

experiencia que tenemos del cuerpo, el amor, la muerte, la sexualidad, la salud, y la enfermedad.

La elección de *El caso del sida en Colombia* es un ejemplo estratégico de investigación para la construcción conceptual de problemas complejos que le han de interesar tanto a los estudiosos de las ciencias sociales y humanas como a los profesionales de las ciencias de la salud. Estos problemas conceptuales no se reducen al análisis epistemológico sino que también abarcan cuestiones de tipo ético, moral, político y cultural. Así, a través de la estrategia analítica del fenómeno-acontecimiento-discursivo sida, el autor interroga y, como he dicho, pone en diálogo, las formas tradicionales de investigación en las ciencias sociales y humanas. El lector podrá apreciar las distintas opiniones y pareceres que han configurado y puesto en circulación una red de saberes e interpretaciones sobre el sida, la epidemia más incierta, temible y global de las que tenemos noticia en la historia. Éstas opiniones que son compartidas por todos en el habla cotidiana, provienen y son fabricadas tanto por la medicina, la epidemiología, como por la escuela, la prensa, los políticos, la publicidad, los informes de prensa, la industria de los preservativos y los actores sociales que, en conjunto, configuran una manera de ver y de hablar localizable en la población, en este caso particular la población que ha merecido la atención del profesor Márquez en su juiciosa investigación: un grupo de jóvenes de distintos barrios de Medellín.

Condensar una investigación que ha requerido de más de cinco años de maduración o pretender hacerle un atajo al lector para ahorrarle el indelegable placer de descubrir por sí mismo los detalles de la composición de cada uno de los elementos que estructuran el libro, es no sólo empobrecedor sino también una falta de modestia de mi parte. No obstante, como lector puedo ofrecer algunos trazos de las contribuciones del libro.

Entre muchas otras cosas, el libro tiene el mérito de articular lo que Reinhart Koselleck denomina la *historia conceptual* con la *historia social*, dos dominios y estrategias metodológicas que nos señalan que las formas de pensar los fenómenos históricos, así como las prácticas discursivas que los acompañan, sigue su vía de innovación y que es un terreno que sigue dando frutos. En la articulación cuidadosa de ambas maneras de filosofar lo acontecido y lo que nos acontece, la experimentación analítica y conceptual llevada a cabo a través de *el caso del sida en Colombia*, no se reduce a un tema casuístico -importante en sí mismo- sino que el autor va más allá al proponer una nueva zona para los estudiosos de la sociedad y la cultura, a saber, un campo de trabajo denominado por el mismo autor como producción, apropiación y circulación de las ciencias y de las técnicas o, más resumidamente, la divulgación científica, campo de investigación que ha venido promoviendo desde hace siete años en nuestro medio a través de la dirección de tesis de Maestría, docto-

rado y proyectos de investigación con los que está seduciendo y formando a nuevos investigadores.

En el libro destaca el interés de apuntalarse en un tema -el sida- que implica el compartir del saber. Esto evoca una manera de crear conceptos que ha vuelto a ser reconocida en el universo de las ciencias sociales y humanas: aprovechar la fuerza productiva del sentido común, es decir, de aquellas formas de comprender un acontecimiento o un fenómeno que, en el paso por la reflexión formalizada, contiene un saber válido para entenderse en la comunicación cotidiana. Frente al descrédito que sobre los saberes comunes promovió la epistemología positivista, el profesor Jorge Humberto rehabilita el sentido práctico de la *doxa*, así como su utilidad en el mundo de la vida y su poder transformador para la ciencia. Con base en esta analítica de la *doxa*, todo el texto insiste en los modos de conformación de la opinión pública, que bien puede aplicarse al análisis de otros fenómenos.

Tal como puede leerse en la presentación: “el VIH-sida, problema epidémico y mediático a la vez, emergió como noticia y se convirtió rápidamente en un acontecimiento global. Como conjunto complejo de hechos, removió los valores y los parámetros a partir de los cuales clasificábamos y juzgábamos muchas de nuestras relaciones con el mundo y con los otros. Es acontecimiento porque, de un momento a otro, a todos los individuos de una generación (jóvenes en el momento de la emergencia del VIH-sida), nos rompió las

representaciones mediante las cuales creíamos comprender la vida, el amor, la muerte y la sexualidad.

A escala planetaria y a una velocidad vertiginosa, el sida dejó de ser un tema sólo de científicos y expertos para convertirse en un tema cotidiano y en figura trivial del sentido común. ¿Cómo se dio esta transición en Colombia? ¿Qué papel jugaron en ella los periodistas y los trabajadores de los medios de comunicación? Muchas veces nos preguntamos por la función del poder mediático como fabricante de imaginarios que integramos a nuestra memoria colectiva con una facilidad increíble. ¿Cuáles son los verdaderos alcances de ese poder en la constitución de un imaginario colectivo? El sida ha provocado una oportunidad inédita a los científicos sociales para comprender el poder mediático y sus funciones”.

Según dice el profesor Márquez, “cuando emprendía la investigación ya no estaba tan joven, pero tenía la enorme curiosidad de saber qué piensan los jóvenes iniciando el siglo XXI acerca del sida. La búsqueda se hizo preguntando por las posibles relaciones y confrontaciones entre una memoria colectiva en gran parte construida por los medios de comunicación, el imaginario dominante y el pensamiento de los jóvenes colombianos sobre la epidemia que afecta gravemente al amor. Este libro presenta los resultados de esa aventura y permite responder parcialmente a la pregunta por el grado de permeabilidad que tenemos frente al poder a la vez

informador y simulador de los medios de comunicación”.

La validez del pensamiento que cristaliza en la escritura depende del grado de interacción crítica y del diálogo que pueda estimular entre los lectores. Esta presentación es una invitación a participar en el flujo del pensamiento que anima a las instituciones en las que nos desempeñamos.

Miguel Ángel Ruiz García  
Profesor Asociado del departamento  
de Estudios Filosóficos y Culturales  
Facultad de Ciencias Humanas y  
Económicas  
Universidad Nacional de Colombia,  
Sede Medellín